



El Espíritu Emprendedor: Evaluación Bibliométrica Y De Contenido Entrepreneurial Spirit: Bibliometric And Content Evaluation

Juan Camilo Vega Guerrero ¹, Sandra Rocío Mondragón Arévalo², José Ever Castellanos N³., Nubia Rodríguez Ruiz⁴, Bibiana Patricia Palacio Gaviria⁵

¹ Magister en Administración, Universidad Nacional. Especialista en Estadística, Universidad Nacional. Docente Asociado UNAD. ORCID <https://orcid.org/0000-0001-7128-1290>.

Correo: juan.vega@unad.edu.co

¹ Doctora en Gestión EAN. Docente investigadora grupo GIEPE – UNAD. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1864-072X> Correo: Sandra.mondragon@unad.edu.co

¹ Doctor en Gestión EAN - Doctor en Ciencias Empresariales, Universidad de Nebrija. Docente - Investigador grupo Fénix. ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3823-2950> Correo: jose.castellanos@unad.edu.co

¹ Doctora (C) en Administración, Universidad de Celaya. Magister en Dirección de Proyectos, Universidad de Viña del Mar. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-7525-895X>.

Correo: nubia.rodriguez@unad.edu.co

¹ Magister en Administración de Organizaciones, Magister en Gestión Financiera. Docente - Investigadora Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. ORCID:

<https://orcid.org/0000-0002-4810-8454> Correo: bibiana.palacio@unad.edu.co

Abstract

Research on entrepreneurship has gained special interest among the academic community and government agencies due to the impact this topic has on the development of entrepreneurship that generates employment and enables economic and social development.

Given the importance of this topic, the purpose of this research is to analyze publications registered in Scopus on entrepreneurship through 2023, complemented by a

¹ Magister en Administración, Universidad Nacional. Especialista en Estadística, Universidad Nacional. Docente Asociado UNAD. ORCID <https://orcid.org/0000-0001-7128-1290>. Correo: juan.vega@unad.edu.co

² Doctora en Gestión EAN. Docente investigadora grupo GIEPE – UNAD. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1864-072X> Correo: Sandra.mondragon@unad.edu.co

³ Doctor en Gestión EAN - Doctor en Ciencias Empresariales, Universidad de Nebrija. Docente - Investigador grupo Fénix. ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3823-2950> Correo: jose.castellanos@unad.edu.co

⁴ Doctora (C) en Administración, Universidad de Celaya. Magister en Dirección de Proyectos, Universidad de Viña del Mar. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-7525-895X>. Correo: nubia.rodriguez@unad.edu.co

⁵ Magister en Administración de Organizaciones, Magister en Gestión Financiera. Docente - Investigadora Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4810-8454> Correo: bibiana.palacio@unad.edu.co



content analysis of publications published in Latin America on the topic from 2024 to 2025. The research implements bibliometric tools such as VOSviewer, which allows for identifying the most relevant authors, research topics, countries, journals, and institutions with the most extensive research on the topic. The main conclusion of the study is that it shows that research on entrepreneurship is growing and that it is incipient in Latin America. This research is linked to the research project "Entrepreneurial Spirit in Business Administration Students" at UNAD.

Keywords: entrepreneurship, bibliometric analysis, entrepreneurship.

Introducción

El emprendimiento es considerado un componente relevante para la generación efectiva de puestos de trabajo y del crecimiento económico particularmente en economías emergentes (Guzmán y Trujillo, 2008; Komninos et al., 2024; Kantis et al., 2022), y así mismo abre la posibilidad de nuevas actividades económicas y tecnológicas a través de nuevos bienes, métodos de producción, mercados, fuentes de suministro o formas de organización (Schumpeter, 1997). En consecuencia, es de interés global implementar estrategias y modelos para explicar y fomentar el emprendimiento (Ornelas, González, Olvera, y Rodríguez, 2015) por lo cual es relevante estudiar el espíritu emprendedor, que se entiende como las características del individuo que se manifiestan en la manera como actúan y piensan y se articula con la búsqueda y el aprovechamiento de las oportunidades (Ibid.). En este sentido, se cuenta con la iniciativa del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que en 2022 evaluó, en su 24° ciclo de investigación, las actividades, aspiraciones, actitudes, obstáculos e impulsores del espíritu emprendedor de 51 economías a nivel mundial, incluida la colombiana. Al respecto la GEM evalúa el espíritu empresarial y la creación de empresas a nivel de educación escolar (primaria y secundaria) y a nivel universitario, en esta versión se realizó un trabajo de investigación con la participación de 36 expertos que representan a los sectores de: emprendedores, gremios, académicos, gobierno, formuladores de políticas públicas y líderes de organizaciones de apoyo para la creación de nuevas empresas. En el aparte de evaluación del espíritu emprendedor a nivel universitario para la vigencia 2022 los resultados son aceptables sobre una media de 5.65/10 con una disminución de la calificación del 7% entre el lapso 2020-2022, así mismo se evidencia una mayor calificación para el 2022, con respecto a la calidad de la educación práctica en escuelas de negocios y administración (Martínez, Pereira, F, Osorio, López, Schmutzler, Gómez, Parra, y Orozco 2023).

En este sentido, los resultados del estudio GEM permitieron concluir que es prioritario promover estrategias que acerquen a niños y a jóvenes a la ciencia y a la tecnología para generar una dinámica que motive a las generaciones futuras a ser creativas e innovadoras y más decididas frente al emprendimiento (Ibid.). A pesar de la relevancia del tema sobre el espíritu emprendedor existe una falta de información sólida en América latina y se refleja claramente



en la baja productividad de material investigativo y la limitada educación en emprendimiento (Ochoa-Jiménez, Apodaca-Cabrera, y Corrales-Villegas, 2020). Por lo cual surge la pregunta de investigación: ¿Cuál es la dinámica de las investigaciones científicas en el desarrollo del tema de espíritu emprendedor?

En consecuencia, la investigación brinda información sobre el alcance de la producción científica con respecto al tema de espíritu emprendedor, y es útil para las personas que quieren abordar el tema en la medida que permite explorar líneas de investigación, autores referentes, temas de investigación entre otros. Adicionalmente, el análisis bibliométrico se constituye en una innovación metodológica frente a las revisiones de bibliografía y de contenido tradicionales, con la ventaja de ser una técnica verificable y objetiva. (Duque Oliva et al., 2006; Bakker et al., 2005; Rey-Martí et al., 2016; Velasco, Eiros, Pinilla y San Román, 2012; Duque et al., 2021)

Contenido

El espíritu emprendedor surge como una vocación orientada a la intención emprendedora y/o del comportamiento emprendedor. La intención se manifiesta cuando un individuo posee una idea concreta para la gestación de un nuevo negocio o proyecto social, esté o no llevando a cabo actividades para su creación (Lozano y Espinoza, 2016; Delgado, López y Monroy, 2024). El comportamiento emprendedor se refiere al hecho que el individuo creó alguna vez una empresa la cual puede permanecer o no en el mercado. (Liseras, Gennero de Rearte y Graña, 2003).

El campo de conocimiento sobre el espíritu emprendedor está todavía en un estado de consolidación como disciplina (Alarcón y Silva, 2023) donde se visualizan tres enfoques de investigación, (Hernández, 1999):

- Fundamentalista: busca identificar un perfil emprendedor diferenciándolo de los sujetos que no emprenden.
- Contingencia: Muestra la diversidad de situaciones de creación y de las organizaciones creadas.
- Procesual: Se centra en la relación entre los componentes que inciden en el espíritu emprendedor.

También se plantean dos corrientes de investigación del espíritu emprendedor tomando como sujeto de estudio el individuo emprendedor, como son:

- Corriente económica: El sujeto emprendedor se orienta en la búsqueda de oportunidades, innovando y orientado a generar utilidad. (Bridge, O'Neill y Cromie, 1998; Schumpeter, 1961 y 1965)



- Corriente de rasgos personales: Surge de la escuela que estudia el comportamiento humano (McClelland, 1976; Brockhaus, 1982; y Timmons, 1973, citado por Filion, 2001), en la cual se destaca el estudio en aspectos como la actitud, la motivación y los valores (Rubio y Lisbona, 2022; Carratalá, 2023, Bravo, Mayorga y Bonilla, 2025)

Adicionalmente, es de mencionar que existen rasgos particulares en lo que se refiere al espíritu emprendedor perfilándose características relacionadas con: la capacidad cognitiva como son: razonar y pensar (Galindo y Echavarría, 2011), otras de orden actitudinal (Zanabazar & Jigjiddorj, 2020) como: capacidad de liderazgo (Ollarves et al., 2018; Martins et al., 2022; Benítez y Riveros 2022) , propensión al riesgo (Popescu et al, 2016) , creatividad y de innovar (Franco, 2023; Popescu et al, 2016; Casimiro et al., 2019).

También es de mencionar que existen factores relacionados con el contexto del individuo que inciden en el desarrollo del espíritu emprendedor como: la educación emprendedora (Setiawan et al. ,2022; Yohana, 2020), un sistema universitario que fomente y oriente al emprendimiento (Mora et al, 2019; Lechuga et al., 2022) y el ambiente familiar o de personas cercanas a su entorno (Aguilera et al., 2021; Tsaknis et al., 2022; Yohana, 2021).

En el ámbito de estudio del espíritu emprendedor se ha podido identificar un enfoque funcionalista y que las investigaciones se encuentran en un periodo de crecimiento y consolidación (Filion, 1997; Busenitz et al ,2003; Alarcón y Silva, 2023).

En este sentido, en el desarrollo del documento se presentan los siguientes apartes: introducción, donde se justifica la importancia del estudio, la segunda parte, de contenido, donde se define el concepto de espíritu emprendedor y sus tendencias de investigación, el aparte tercero define el método de análisis de contenidos y bibliométrico, el cuarto aparte se plantea la discusión de resultados y en la última parte se presentan las conclusiones.

Método

El estudio de contenido bibliográfico abarca dos fases, la primera con el análisis de contenido bibliográfico de publicaciones registradas en la base de datos de Scopus a 2023, los criterios de búsqueda se focalizaron en el título del artículo, resumen y palabra clave, usando el termino en idioma inglés: Spirit Entrepreneurship. La búsqueda abarco libros, capítulo de libro y revistas especializadas en las disciplinas de conocimiento de: Business, Management and Accounting y Economics, Econometrics and Finance.

Para el análisis de los registros se utilizó el software VOSviewer que permite el análisis de información bibliográfica de bases de datos especializadas como: Scopus o Isi Web of Science (WoS) mediante el análisis de redes por: autores, país, palabras clave, organizaciones y publicaciones especializadas.

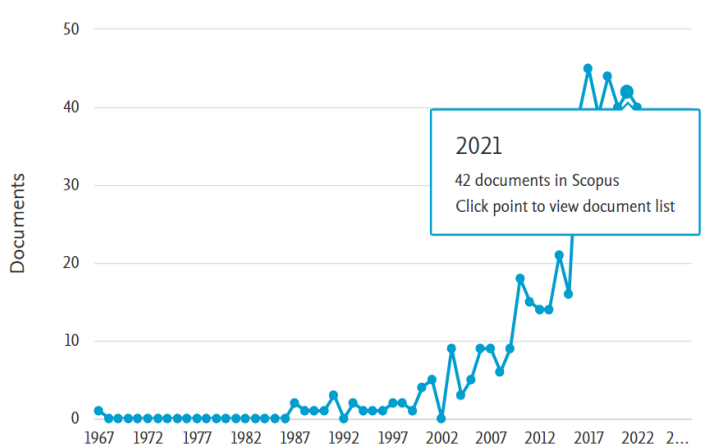


La segunda fase de evaluación de contenidos se orientó en la revisión de documentos publicados en Google Scholar entre 2024 a 2025, tomando como criterio de búsqueda que el título incluyera la palabra: “espíritu emprendedor”, la publicación fuera en español, y que la procedencia de la investigación se oriente en países latinoamericanos, y que este publicada en revistas indexadas, libros o capítulos de libro y tesis.

Resultados

La figura 1, indica la distribución anual de los de 493 artículos registrados en Scopus, bajo los criterios de búsqueda mencionados, donde se puede observar una tendencia lineal de crecimiento de publicaciones a partir del año 2002, alcanzado el número más alto de publicación en 2021. Este resultado demuestra que, durante las dos últimas décadas, surgen esfuerzos, interés y expansión sobre el tema del espíritu emprendedor. Según la base de datos Scopus , el primer artículo relacionado con el término “espíritu emprendedor” aparece por primera vez en 1967, en la revista Business History Review, realizado por el autor Yamamura, Kozo, titulado “The Founding of Mitsubishi: A Case Study in Japanese Business History”.

Figura 1. Publicaciones por Año



Fuente: Scopus (2023)

Documentos por autor

En la investigación se identificaron un total de 483 autores de las 493 publicaciones relacionadas con los parámetros de búsqueda sobre espíritu emprendedor y en la Tabla 2 se presentan los 7 principales investigadores de mayor impacto, acorde con el número de documentos elaborados, y en la Figura 2 se presenta el clúster con los autores con mayor número de coautorías. Es por eso, que se destacan investigadores en el tema, como: Hindle Kevin, Lansdowne Michel, Ratten Vanesa, Urbano, Bogatyreva Karina y Shirokova Galina, entre otros. En este aspecto análisis similares destacan como autor representativo a Urbano (Bullón et al., 2024).

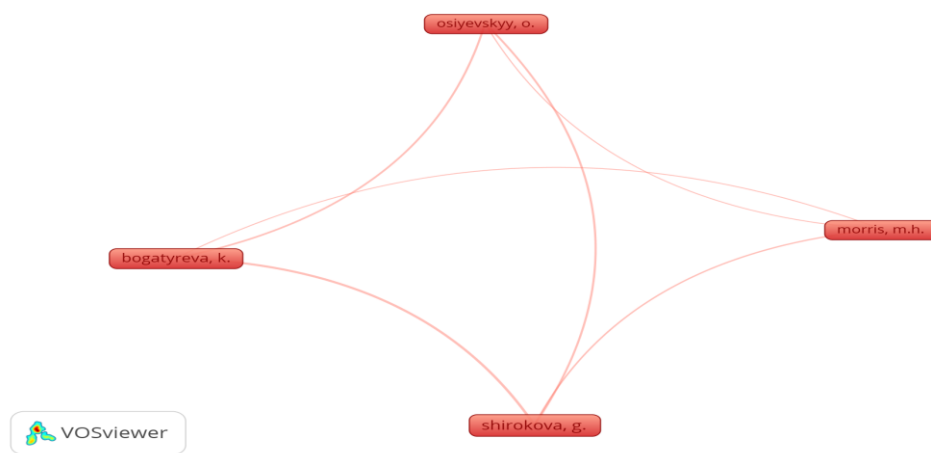


Tabla 2. Autores por número de documentos

Autor	No documentos	No citas
Hindle k.; lansdowne m.	2	138
Lainé m.	2	3
Marchesnay m.	3	23
Mcavoy d.	2	5
Ratten v.	4	137
Saiz-alvarez j.m.	2	1
Urbano d.; aparicio s.; audretsch d.b.	2	4

Fuente: Scopus (2023)

Figura 2. Clúster con mayores coautorías



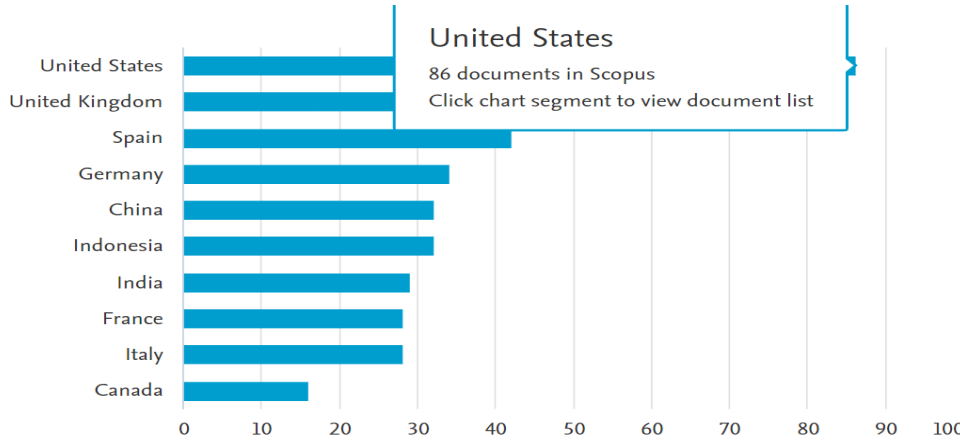
Fuente: Fuente: Elaboración de los autores con el soporte de VOSviewer

Documento por país e institución de origen

Según las afiliaciones registradas entre los autores, se pudo determinar las principales instituciones y países a los que se encuentran asociados, lo cual permite visibilizar y determinar el comportamiento de la producción entre países y /o instituciones (Spinak, 1996). La figura 3 muestra lo diez países que aportan el mayor número de publicaciones con respecto al tema de espíritu emprendedor, destacando las 86 publicaciones de Estados Unidos, con respecto de los países latinoamericanos se referencian a: Brasil (8), Colombia (7), Ecuador (6), México (6) y Chile (5).



Figura 3. Produccion cientifica por pais



Fuente: Elaboración de los autores con el soporte de VOSviewer

La tabla 3, representa las 15 primeras instituciones o Universidades con más aportaciones sobre espíritu emprendedor, de un total de 477 instituciones identificadas, destacándose en lo referente a citas la institución de educación superior de Rutgers, Universidad Estatal de Nueva Jersey (Estados Unidos), la cual se encuentra entre las 100 universidades más innovadoras del mundo, según el Rankin publicado por la agencia de noticias Reuters (2019).

Tabla 3. Organizaciones /Universidades

Universidad / Organización	No Documentos	Citaciones
Cranfield university, united kingdom	2	5
Department of business, universitat autònoma de barcelona, barcelona, bellaterra, spain	2	4
Durham university business school, durham university, durham, united kingdom	3	18
Indian institute of management, ahmedabad, india	2	25
Institute for development strategies, school of public and environmental affairs, indiana university, bloomington, in, united states	2	4
La trobe business school, australia	2	2
Rutgers university, united states	2	483
Sacred heart university, united states	2	13



Universidad / Organización	No Documentos	Citaciones
Swiss research institute of small business and entrepreneurship, university of st. gallen, dufourstrasse 40a, st. gallen, 9000, switzerland	2	170
Unesco-chair for entrepreneurship and intercultural management, schumpeter school of business and economics, university of wuppertal, wuppertal, germany	2	3
Universidad técnica de ambato, ecuador	2	5
Universitas negeri makassar, indonesia	2	4
Universitas negeri malang, indonesia	2	7
University of extremadura, cáceres, spain	2	58
University of zurich, zurich, switzerland	2	346

Fuente: Agencia de noticias Reuters (2019).

Con relación a las revistas, en la Tabla 4, se muestran las 8 revistas más relevantes, por número de citaciones, en este sentido sobresale a nivel global la publicación: journal of business venturing (Q1), y en lo concerniente a revistas de idioma español se destaca la Revista de Estudios Cooperativos -REVESCO-(Q2), las revistas se focalizan en temas de emprendimiento y negocios (Vega y Rodríguez, 2023)

Tabla 4. Publicaciones

Publicación	No Documentos	Citaciones
International journal of entrepreneurship and small business	13	235
Small business economics	13	697
Entrepreneurship and regional development	8	471
Journal of small business and enterprise development	8	206
Industry and higher education	7	44
Innovation, technology and knowledge management	7	46
International journal of entrepreneurship	7	28
Journal of business venturing	7	1517



Fuente: Elaboración de los autores

El analisis exploratorio de los resúmenes de los documentos con mayor citacion permitio identificar cuatro publicaciones con mayor impacto y definir el enfoque de la publicacion, los resultados se presentan en la tabla 5.

Tabla 5 Enfoque publicaciones

Documento Referencia	Enfoque	No Citaciones
Coviello, N. La dinámica de red de nuevas empresas internacionales. <i>J Int Bus Stud</i> 37, 713–731 (2006). https://doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8400219	El enfoque de investigación se basa en el análisis de redes de apoyo, y concluye que las redes son fundamentales para el emprendimiento internacional y ayudan en la comprensión de las redes internacionales de emprendimiento.	780
Blanchflower, D. G., Oswald, A., & Stutzer, A. (2001). Latent entrepreneurship across nations. <i>European Economic Review</i> , 45(4-6), 680-691.	El documento estudia el espíritu empresarial en varias naciones industrializadas en el mundo	346
Shirokova, G., Osiyevskyy, O., & Bogatyreva, K. (2016). Exploring the intention–behavior link in student entrepreneurship: Moderating effects of individual and environmental characteristics. <i>European Management Journal</i> , 34(4), 386-399.	La investigación plantea que las intenciones empresariales se encuentran en la base del proceso empresarial. Sin embargo, la evidencia disponible sugiere que no todas las intenciones empresariales se transforman eventualmente en un comportamiento real: comenzar y operar una nueva empresa.	275



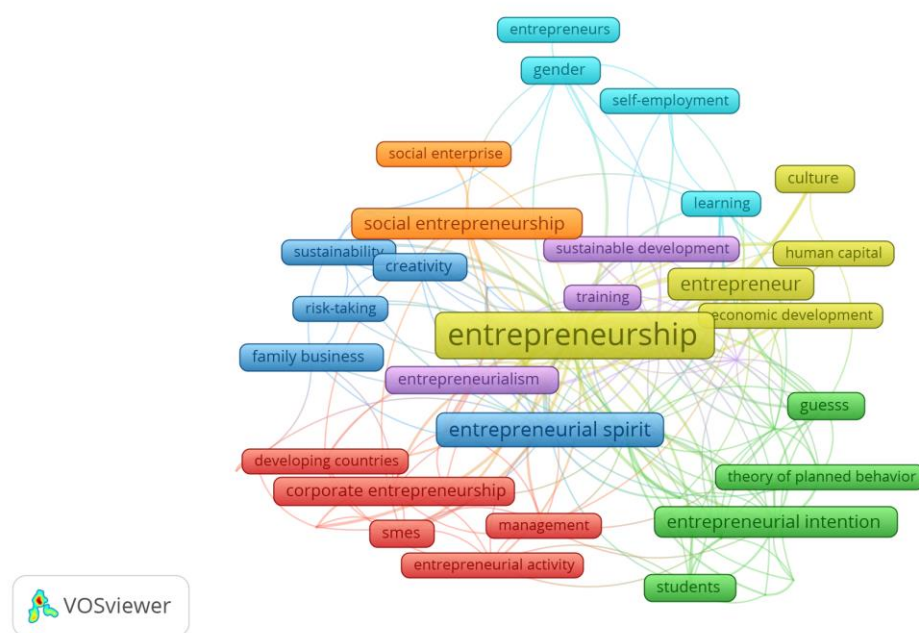
Documento Referencia	Enfoque	No Citaciones
<p>Franke, N., & Lüthje, C. (2004). Entrepreneurial intentions of business students—A benchmarking study. <i>International journal of innovation and technology management</i>, 1(03), 269-288.</p>	<p>El estudio aborda como el sistema educativo de las universidades puede proporcionar un entorno académico que sirva como catalizador para emprendimientos en empresas de alta tecnología. Estudio realizado en Alemania</p>	<p>249</p>

Fuente: Elaboración de los autores

Temas de investigación

Identificar las palabras claves más utilizadas permiten determinar un marco de referencia para el desarrollo de futuras búsquedas. Y de forma preliminar para establecer los temas o líneas de investigación más relevantes en lo referente al espíritu emprendedor, para lo cual se aplicó el paquete VOSviewer. En base a ello, se identificaron un total de 46 términos, identificando que el concepto más concurrente es el de emprendimiento (237), seguido de espíritu emprendedor (31); educación empresarial (25); innovación (25), educación (19), entre otros, los clústeres de relación por palabras clave se muestran en la Figura 3.

Figura 3. palabras clave/temas de investigación



Fuente: Elaboración de los autores con el soporte de VOSviewer



En este aspecto, mediante el uso de VOSviewer, se identificó la relación significativa entre el termino espíritu emprendedor con creatividad, cultura emprendedora, negocios familiares, toma de riesgo y empresas tecnológicas.

El análisis de investigaciones en Latinoamérica entre 2024 y 2025, permite identificar 13 publicaciones que cumplen con los criterios de búsqueda, identificándose ocho (8) artículos en revistas, tres (3) tesis, una disertación doctoral y un capítulo de libro. Los países identificados con publicaciones son: Perú (4), Venezuela (1), Ecuador (3), Colombia (2), Bolivia (1), Costa rica (1), México (1), en este sentido Bullón et al. (2024) identifican que existe una colaboración conjunta de coautoría entre España, Chile, Colombia y México. Los aspectos más relevantes que abordan las investigaciones se relacionan con:

- Actitudes, capacidades y conocimientos que inciden el desarrollo del espíritu emprendedor.
- Estrategias de enseñanza para mejorar el fomento del espíritu emprendedor

Es de destacar que se identifican métodos de investigación variados: cuantitativos, cualitativos y mixtos, también es de interés que se perfilan diferentes grupos de interés investigados, como: estudiantes, empresarios, egresados y profesores. En la siguiente tabla se muestra la descripción de cada documento analizado:

Tabla 6. Descripción de los documentos analizados en el documento.

Autor	Síntesis	Tipo de estudio	Población objeto de estudio	Conclusión
Turpo-Gebera, Quispe-Ticona, Esquivel-Grados y Chana-Aguilar (2024).	Es un estudio realizado en una universidad del Perú que busca medir la relevancia de integrar la práctica y la teoría para potencializar el espíritu emprendedor. El estudio implemento un cuestionario	Cualitativo	Docentes universitarios	Es relevante integrar enfoques activos y experienciales en la enseñanza del emprendimiento.



	aplicado a docentes.			
López-Macias y González-Sánchez (2025).	El estudio busca evaluar la incidencia de aplicar el aprendizaje basado en problemas para fomentar la cultura del emprendimiento, la investigación se realizó en estudiantes de bachillerato del Ecuador.	Cuantitativo	Estudiantes de bachillerato	El aprendizaje basado en problemas incide en las capacidades para el emprendimiento.
Granja Morante, Fajardo López y Rivera Velasco (2024).	El estudio evalúa los factores que inciden en la disposición de los estudiantes para emprender en una Universidad estatal de Ecuador.	Cuantitativo	Estudiantes de ciencias empresariales	La investigación destaca que los factores de tipo institucional y la participación de los estudiantes en proyectos son variables relevantes para fomentar el emprendimiento
Bravo, Reyes, Pulido Daza, N. J., Mayorga Sánchez, J. Z., & Bonilla	La investigación aborda la incidencia de la actitud y el comportamiento de los egresados	Cuantitativo	Egresados de universidades	Las variables de tipo personal como la autoconfianza, autoestima, proactividad,



Bonilla, Y. M. (2025).	universitario en Colombia para favorecer el emprendimiento.			creatividad y el asumir riesgos, tienen afinidad positiva en la intención emprendedora entre los egresados.
Beltrán conde, e., & Fernández Rondón, I. (2025).	El estudio busca conocer la correlación entre educación financiera y el espíritu emprendedor entre empresarios del Perú.	Cuantitativo	Empresarios	Existe correlación positiva entre los estudios financieros y el espíritu emprendedor de los empresarios entrevistados.
Araya-Fernández, E., Ramírez-Sandí, M., Vasquez-Avila, K., & Garita-González, G. (2024).	El estudio busca definir estrategias para impulsar el emprendimiento en una universidad de Costa Rica.	Mixto	Estudiantes Universitarios	La investigación evidencio poco conocimiento en emprendimiento por parte de los estudiantes.
Alcantara Neciosup, I. J. (2025).	La investigación evalúo los conocimientos en gestión empresarial relacionado al espíritu emprendedor en los estudiantes	Mixto	Estudiantes Universitarios	El aumento de conocimientos y habilidades en gestión empresarial incide de forma positiva en la propensión a emprender.



	universitarios del Perú.			
Silva, J. L. B., Palomera, R. K. A., & Del Toro, G. J. N. (2024).	El estudio realiza un estudio teórico de los factores internos y de formación que inciden en la intención emprendedora.	Revisión de literatura	No aplica	Es importante en las universidades crear espacios para desarrollar la innovación, el trabajo colaborativo y la autoconfianza para incidir en la intención emprendedora entre los estudiantes.
Del Aguila Arce, D., & Calderon, K. A. C. (2024)	La investigación busca medir la incidencia del espíritu emprendedor y la masificación de la innovación entre jóvenes empresarios del Perú.	Cuantitativo	Jóvenes empresarios	El espíritu emprendedor entre jóvenes empresarios incide en la generación de nuevas innovaciones.
Martínez Dávalos, C. S. (2024).	La investigación explora mediante revisión documental estrategias para la formación del espíritu emprendedor en programas de	Revisión literatura (reflexivo)	No aplica	La capacitación en gestión, finanzas y mercadeo influyen en la formación del espíritu emprendedor en estudiantes de enfermería.



	enfermería de Venezuela.			
Mediavilla-Sarmiento, A. L., Loaiza Polo, S. D., & Braganza Benítez, L. E. (2024).	Explora los cursos académicos que aportan para fortalecer el espíritu emprendedor entre estudiantes de Diseño gráfico del Ecuador.	Mixto	Estudiantes de Diseño grafico	Los estudiantes perciben que las asignaturas que mayor aporte ofrecen al espíritu emprendedor son: Branding, Creatividad, Fotografía, Diseño Publicitario, Producción Audiovisual y Prototipos 3D I y II.
Agudelo, P. F. (2024).	Analiza el espíritu emprendedor de los estudiantes de administración en universidad pública de Colombia.	Cualitativo	Estudiantes de Administración de empresas	La percepción de las propias capacidades y habilidades de los estudiantes están estrechamente ligada al espíritu emprendedor.
Pérez Ríos, M. (2024).	Analizar los factores que inciden en el espíritu emprendedor en estudiantes de administración en una	Cuantitativo	Estudiantes de administración de empresas	Los ingresos familiares son percibidos por los estudiantes como un estímulo relacionado con la afinidad por el



	Universidad de Bolivia.			espíritu emprendedor.
--	-------------------------	--	--	-----------------------

Fuente: Elaboración de los autores

Discusión

Se identificaron un total de 483 autores de las 493 publicaciones, con un índice de coautorías de 1.32 lo cual refleja una baja actividad colaborativa entre autores, los resultados también evidencian la existencia de variedad de temas de investigación asociados al tema del espíritu emprendedor, y que el tema se encuentra en una fase de crecimiento y reafirma el concepto que existe una alta dispersión en la divulgación del conocimiento sobre el tema (Virgen et al., 2014).

El estudio reafirma que los países con mayor publicación en temas de emprendimiento continúan siendo Estados Unidos, Reino Unido, China y Alemania (Virgen et al., 2014; Bullón et al., 2024), y también los resultados confirman que existe escasez de estudios de alto impacto sobre el tema en Latinoamérica (Bullón et al., 2024).

Con respecto a los resultados sobre el número de publicaciones en las revistas donde publican los investigadores sobre el tema evidencian un aumento de publicaciones en revistas como Journal of Business Venturing, Journal of Small Business and Enterprise Development y International Journal of Entrepreneurship comparado con estudios similares como el de Virgen et al., (2014)

Con respecto a la línea de investigación identificada en el estudio sobre actitudes, capacidades y conocimientos que inciden en el desarrollo del espíritu emprendedor Bager (2011) identifica que las actividades que dinamizan la actitud emprendedora son: el trabajo en equipo, actividades para promover la innovación y la generación de ideas de negocio

En la otra línea de investigación identificada sobre estrategias de enseñanza para mejorar el fomento del espíritu emprendedor coincide con estudios que plantean que nuevas estrategias de enseñanza se están reforzando a nivel mundial focalizadas en aprendizajes mediante el uso de simuladores y de involucrar a los estudiantes en experiencias reales de emprendimiento (Neck y Greene, 2011; Virgen et al., 2014).

El resultado del análisis de documentos enfocados en el tema de investigación sobre espíritu emprendedor se focaliza en temas para fortalecer la enseñanza de emprendimiento y permite inferir que se debe readaptar y fortalecer los currículos de formación en administración en aspectos como: innovación, generación de ideas de negocio, consecución de fuentes de financiamiento, desarrollo de aptitudes y conocimientos en negocios y administración (Qian y Lai, 2012; Virgen et al., 2014).



Conclusiones

De acuerdo con el índice de coautoría y el número de publicaciones sobre el tema por año, se evidencia que la investigación sobre espíritu emprendedor se encuentra en una fase de desarrollo y consolidación.

A nivel mundial, los países y universidades que más productos referencian relacionados con el espíritu emprendedor se encuentran en: Estados Unidos junto con países de la comunidad europea. Así mismo, el análisis de publicaciones obtenido en Latinoamérica plantea que los procesos de emprendimiento en la IES latinoamericanas son incipientes, lo cual ha sido planteado en los informes globales sobre emprendimiento (GEM) y sugiere una mayor investigación del tema en países Latinoamericanos.

Basado en el número de citas, coautorías, publicaciones y el análisis exploratorio del enfoque de las investigaciones sobre espíritu emprendedor sobresalen las investigaciones de: Shirokova Galina, Osiyevskyy Oleksiy, Morris Michael y Bogatyreva Karina y Urbano.

En lo referente a los temas sobre los cuales se investiga sobresale el de la enseñanza del emprendimiento, principalmente con el propósito de identificar métodos o estrategias de enseñanza que permitan desarrollar el espíritu emprendedor.

Con respecto al número de publicaciones y calidad de la fuente, las revistas que sobresalen como fuente de consulta son el journal of business venturing y en idioma español la Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO).

Referencias bibliográficas

1. Agudelo, P. F. (2024). *Estudio del espíritu emprendedor en estudiantes de administración de la universidad del valle*. [Tesis de postgrado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/64134>
2. Aguilera, A., Benavides, L. E., & Ibarra, F. J. (2021, julio-diciembre). Intención emprendedora en estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Colombia. *Tendencias*, 22(2), 213-238. <https://doi.org/10.22267/rtend.212202.174>
3. Alarcón, G. G. L., & Silva, V. R. O. (2023). Análisis integral del fomento del espíritu emprendedor en la universidad ecuatoriana. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 8(8), 2753-2764.
4. Alcantara Neciosup, I. J. (2025). Gestión empresarial en relación con el espíritu emprendedor de los estudiantes de contabilidad de una universidad privada de Chiclayo, 2024 [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio de Tesis USAT.
5. Araya-Fernández, E., Ramírez-Sandí, M., Vasquez-Avila, K., & Garita-González, G. (2024). Estrategia para el mejoramiento de la cultura y el espíritu emprendedor en estudiantes de la



Escuela de Informática, Universidad Nacional, Costa Rica, 2021. *Revista Electrónica Calidad En la Educación Superior*, 15(1), 232-278. <https://doi.org/10.22458/caes.v15i1.4922>

6. Bakker, F. G., Groenewegen, P., & Den Hond, F. (2005) A bibliometric analysis of 30 years of research and theory on corporate social responsibility and corporate social performance. *Business & Society*, 44(3), pp. 283–317. <https://doi.org/10.1177/0007650305278086>.
7. Bager, T. (2011). The camp model for entrepreneurship teaching. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7 (2), 279-296.
8. Beltran conde, e., & Fernandez Rondon, l. (2025). Educación Financiera y Espíritu Emprendedor de los productores de cuyes del distrito de layo-canas-cusco, 2024 [Disertación Doctoral, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. <https://hdl.handle.net/20.500.12918/10719>
9. Benítez Aguilar, D., & Riveros Paredes, S. (2022). El potencial emprendedor en los egresados universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 117-138. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1868
10. Bridge S., O'Neill, K. & Cromie S. (1998). *Understanding enterprise, entrepreneurship and small business*. London: Macmillan.
11. Bravo, Reyes, J. H., Pulido Daza, N. J., Mayorga Sánchez, J. Z., & Bonilla Bonilla, Y. M. (2025). Clustering de los egresados profesionales de siete carreras de la educación superior en Colombia: hacia una tipología del espíritu emprendedor. *Clío. Revista De Historia, Ciencias Humanas Y Pensamiento Crítico.*, (10), 2072-2103. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15598550>
12. Bullón-Solís, O., Méndez-Gutiérrez, L. L., Gutiérrez-Justo, K. P., & Valero-Palomino, F. R. (2024). Estudio bibliométrico del emprendimiento empresarial entre el 2011 y 2021 en Scopus. *Revista San Gregorio*, 1(58), 46-55.
13. Busenitz, L., West III, G., Shepherd, D., Nelson, T., Chandler, G. y Zacharakis, A. (2003). Entrepreneurship research in emergence: past trends and future directions. *Journal of Management*, 29 (3), 285-308.
14. Cañedo Andalia, R., Rodríguez Labrada, R., & Montejo Castells, M. (2010). Scopus: la mayor base de datos de literatura científica arbitrada al alcance de los países subdesarrollados. *Acimed*, 21(3), 270-282.
15. Carratalá Puertas, L. (2023). Actitudes ante el emprendimiento en los universitarios a través de los valores humanos: un caso de estudio en la Universidad de Alicante. *Revista de Sociología de la Educación RASE*, 16 (1), 6-17. <http://dx.doi.org/10.7203/RASE.16.1.15797>
16. Casimiro, W., Casimiro, C., & Casimiro, J. (2019, septiembre-octubre). Competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Universidad y Sociedad*, 11(5), 61-69. <https://bit.ly/3Oxp26o>



17. Chiu, W.-T., & Ho, Y.-S. (2005) Bibliometric analysis of homeopathy research during the period of 1991 to 2003. *Scientometrics*, 63(1), pp. 3–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11192-005-0201-7>.
18. Del Aguila Arce, D., & Calderon, K. A. C. (2024). El espíritu emprendedor y su efecto en la difusión de la innovación en jóvenes empresarios del sector textil en Lima Metropolitana, 2023 [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://doi.org/10.19083/tesis/676170>
19. Delgado Sandoval, S. del C., López Lemus, H. L., & Monroy Torres, R. (2024). Emprendedurismo en Estudiantes de Licenciatura en Nutrición: Una Revisión Bibliográfica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 5596-5608. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10974
20. Duque Oliva, E., Cervera Taulet, A., & Rodríguez Romero, C. (2006) Estudio bibliométrico de los modelos de medición del concepto de calidad percibida del servicio en Internet. *Innovar*, 16(28), pp. 223–243. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/19558/20581>
21. Duque, P.; Meza, O.E.; Giraldo, D.; Barreto, K. (2021) Economía Social y Economía Solidaria: un análisis bibliométrico y revisión de literatura. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, vol. 138, e75566. <https://dx.doi.org/10.5209/reve.75566>.
22. Filion, L.J. (1997). *Le champ de l'entrepreneuriat : historique, évolution, tendances*. Cahier de recherche. Montréal, Canada: École des hautes études commerciales.
23. Filion, L. J. (2001). *Entrepreneurs et propriétaires-dirigeants de PME*. En P. A. Julien (Ed.). *PME, bilan et perspectives*. Montreal, Canadá: École des Hautes Études Commerciales de Montréal, Chaire D'entrepreneurship Maclean Hunter.
24. Franco Moreno, E. (2023). Valores y espíritu emprendedor y la relación con pedagogía. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0*, 27(1), 293–312. Recuperado a partir de <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1781>
25. Galindo, R., & Echavarría, M. (2011). Diagnóstico de la cultura emprendedora en la escuela de ingeniería de Antioquia. *Revista EIA*. (15), 85-94.
26. Global Report press release. (2025). GEM Global Entrepreneurship Monitor. https://www-gemconsortium-org.translate.google.com/reports/latest-global-report?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=tc
27. Granja Morante, A. N., Fajardo López, L. L., & Rivera Velasco, J. L. (2024). Emprendimiento educativo: la educación como catalizador del espíritu emprendedor e innovador en la universidad técnica estatal de Quevedo. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(42), 1–16. <https://doi.org/10.46652/rgn.v9i42.1280>



28. Guzmán y Trujillo, (2008). Emprendimiento Social. Revisión de literatura Estudios Gerenciales, Vol. 24(109), 105-16.
29. Hernández, E. M. (1999). Le processus entrepreneurial: vers un modele stratégique d'entrepreneuriat. Montreal, Canadá: L'Harmattan.
30. Kantis, H., Ishida, M., & Komori, M. (2022). Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia.
31. Komninos, D., Dermatis, Z., Anastasiou, A., et al. (2024). The role of entrepreneurship in changing the employment rate in the European Union. Journal of Knowledge Economy. <https://doi.org/10.1007/s13132-024-01841-z>
32. Lechuga, M., Ramos, A., & Frende, M. (2022, julio). The influence of university entrepreneurship-oriented training in the transformation of intentions into new businesses. The International Journal of Management Education, 20(2). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100631>
33. Liseras, N., Gennero de Rearte, A. y Graña, F. (2003, octubre). Factores asociados a la vocación emprendedora en alumnos universitarios. Documento presentado en la 8va. Reunión Anual Red Pymes Mercosur. Rosario, Argentina
34. Lopez-Macias, K. L., & Gonzalez-Sanchez, J. R. (2025). ABP una estrategia innovadora para despertar el espíritu emprendedor. ESPACIOS, 45(01), 158-166. <https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n01p12>
35. Lozano Chaguay, L. A., & Espinoza García, M. F. (2016). Espíritu emprendedor: actitud de cambio para la innovación y emprendimiento. Journal of Science and Research, 1(4), 31–35. <https://doi.org/10.26910/issn.2528-8083vol1iss4.2016pp31-35>
36. Martínez, A., Moreno, J., Pereira, F., Osorio, F., López, M., Schmutzler, J., Gómez, L., Santiago, V., Parra, L., Orozco, J. (2023). Actividad empresarial en Colombia 2022 - 2023: En camino hacia la reactivación. Cali: Editorial Universidad Icesi.
37. Martínez Dávalos, C. S. (2024). Formación del espíritu emprendedor en el profesional de enfermería. Revista En Prospectiva | Universidad Yacambú, 5(1), 22–31. <https://revista.uny.edu.ve/ojs/index.php/en-prospectiva/article/view/427>
38. Martins, I., Pérez, J., & Novoa, S. (2022, julio). Developing orientation to achieve entrepreneurial intention: A pretest-post-test analysis of entrepreneurship education programs. The International Journal of Management Education, 20(2). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100593>
39. Mediavilla-Sarmiento, A. L., Loaiza Polo, S. D., & Braganza Benítez, L. E. (2024). El aporte de las asignaturas profesionalizantes de la carrera de Diseño Gráfico para el fomento del



espíritu emprendedor. Revista Criterios, 31(1), 132–145.
<https://doi.org/10.31948/rc.v31i1.3754>

40. Mora, P., Aguirre, J., Álava, G., & Cordero, J. (2019, julio-diciembre). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social: Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. *Revista Economía y Política*, (30), 5-23. <https://doi.org/10.25097/rep.n30.2019.01>
41. Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Entrepreneurship education: known worlds and new frontiers. *Journal of Small Business Management*, 49 (1), 55-70. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2010.00314.x>
42. Pérez Ríos, M. (2024). Espíritu emprendedor y sus determinantes: el caso de los estudiantes de la facultad de ciencias económicas, financieras, empresariales y administrativas de la UNITEPC sede Cochabamba. *Economía, Innovación Y Emprendimiento*, 4(7), 56–79. <https://doi.org/10.36716/eie.v4i7.82>
43. Pulsiri, N., & Vatananan-Thesenvitz, R. (2018) Improving Systematic Literature Review with Automation and Bibliometrics. In 2018 Portland International Conference on Management of Engineering and Technology (PICMET), pp. 1–8. <https://doi.org/10.23919/PICMET.2018.8481746>
44. Ochoa-Jiménez, S., Apodaca-Cabrera, A.-S., y Corrales-Villegas, S.-A. (2020). La educación emprendedora en instituciones de educación superior: un acercamiento teórico. *Administración y Organizaciones*, 23(44).
45. Ornelas, C. E. C., González, L. E. C., Olvera, M. D. L. Á. S., y Rodríguez, M. D. C. L. (2015). El espíritu emprendedor y un factor que influencia su desarrollo temprano. *Conciencia Tecnológica*, (49), 46-51.
46. Ollarves, M., Hernández, M. C., & Pirela, D. (2018, junio). El cambio social que producen las redes en la educación venezolana. *Quórum Académico*, 15(1), 119-131. <https://www.redalyc.org/journal/1990/199058990014/199058990014.pdf>
47. Popescu, C., Maxim, A., & Diaconu, L. (2016). Determinants of Entrepreneurial Intentions
48. Among Romanian Students. *Transformation in Business & Economics*, (13).
<https://papers.ssrn.com/abstract=2746358>
49. Qian, M., & Lai, C. A. (2012). Entrepreneurship education: achinese university case study. *International Journal of Business Strategy*, 12 (4), 74-82.
50. Rey-Martí, A., Ribeiro-Soriano, D., & Palacios-Marqués, D. (2016) A bibliometric analysis of social entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 69(5), pp. 1651–1655. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2015.10.033>



51. Rubio Hernández, F. J., y Lisbona Bañuelos, A. M. (2022). Intención emprendedora en estudiantes universitarios. Revisión sistemática de alcance de la producción científica. *Universitas Psychologica*, 21, 1-17. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy21.ieceu>
52. Schumpeter, J. (1961). Entrepreneurial profit. En *The theory of economic development* (Cap. 4, pp. 128-156). Cambridge: Harvard University Press. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S2215-910X201500010009800030&lng=en
53. Schumpeter, J. (1965). Economic theory and entrepreneurial history. En Aitken, H.C. (Ed.), *explorations in enterprise* (pp. 45-64). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S2215-910X201500010009800031&lng=en
54. Schumpeter, J.A., (1997), *Teoría del desenvolvimiento económico*. Fondo de Cultura Económica (México).
55. Silva, J. L. B., Palomera, R. K. A., & Del Toro, G. J. N. (2024). La aspiración emprendedora, las barreras personales que inhiben y la mentalidad que fomenta el espíritu emprendedor en la educación superior. En *Ediciones Comunicación Científica eBooks* (pp. 43-69). <https://doi.org/10.52501/cc.259.02>
56. Spinak, E. (1996) *Diccionario Encicloédico de Bibliometría, Cienciometría e Informetría*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000243329>
57. Setiawan, J., Kasim, A., & Ardyan, E. (2022). Understanding the Consumers of Entrepreneurial Education: Self-Efficacy and Entrepreneurial Attitude Orientation among Youths. *Sustainability*, 14(8). <https://doi.org/10.3390/su14084790>
58. Tsaknis, P., Sahinidis, A., Xanthopoulou, P., & Vassiliou, E. (2022). The impact of personality and entrepreneurship education on entrepreneurial intention. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(1). <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i1p9>
59. Turpo-Gebera, O., Quispe-Ticona, I., Esquivel-Grados, J., & Chayna-Aguilar, L. (2024). Desarrollo del espíritu emprendedor: innovación en estrategias pedagógicas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(Especial 1), 1278-1294. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.e12.24>
60. Velasco, B., Eiros, J. M., Pinilla, J. M., & San Román, J. A. (2012). La utilización de indicadores bibliométricos para evaluar la actividad investigadora. *Aula Abierta*, 40, 75-84.
61. Virgen Ortiz, V., Cobo Oliveros, C E. y Betancourt Guerrero, B. (2014). Análisis bibliométrico del campo de formación de emprendedores. *Cuadernos de Administración*, 30, 44-53. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225033236005>



62. Yohana, C. (2020). Factors Influencing the Development of Entrepreneurship Competency in Vocational High School Students: A Case Study. *International Journal of Education and Practice*, 8(4), 804-819. <https://doi.org/10.18488/journal.61.2020.84.804.819>
63. Yohana, C. (2021). Determinants of Students' Entrepreneurial Intention: A Perspective of Tertiary Education in Indonesia. *Journal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (jpeb)*, 9(1), 54-63. <https://doi.org/10.21009/JPEB.009.1.6>
64. Zanabazar, A., & Jigjiddorj, S. (2020). The factors effecting entrepreneurial intention of university students: Case of Mongolia. *shs Web of Conferences*, 73. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20207301034>