



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

Análisis Comparativo Del Turismo Sostenible En Occidente, Norte Y Gutiérrez En Boyacá

Sandra Patricia Blanco Barrera

Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5960-8297>

Especialista en gestión de proyectos

Semillerista- Investigadora

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Myriam Elena Rodríguez Martínez

Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3047-670X>

Magister en Gerencia de proyectos

Docente- investigador

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Julieth Castillo Garrido

Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7659-5608>

Magister en Gestión de Organizaciones

Docente- investigador

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Abstract

This research aimed to compare tourism development in two regions of Boyacá, Colombia: the Western region and the province of Norte y Gutiérrez, as a source of income in a region that has suffered violence and is seeking alternative economic development strategies. A descriptive methodology with a qualitative approach was used, employing interviews with tourism leaders and operators.

The results reveal an emerging tourism sector in the Western region, characterized by its rich natural and religious heritage, but with few sustainable practices. In contrast, the province of Norte y Gutiérrez has a more advanced tourism development process, supported by the Provincial Network of Convite (a local tourism initiative), community training, and cooperative efforts, all of which promote responsible and sustainable tourism. The research highlights the importance of tourism resources for advancing sustainable development through



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

collaboration and planning to achieve sustainable tourism, moving towards a regenerative model that enhances the recognition of the region's unique character.

Keywords: Tourism, Ecotourism, local development, sustainability, conservation.

1. Introducción

El turismo rural sostenible está definido por la Organización Mundial del Turismo como aquel que "tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas" (Ministerio de Industria y Turismo, 2025, párr. 2); esta concepción se cimienta en los principios base de sostenibilidad ambiental, la viabilidad económica y la equidad social, estableciendo un modelo integrador, que deja de lado la visión tradicional del turismo que durante décadas estaba limitada a definirlo como una actividad meramente económica (Butler, 1999). En este contexto, tal como lo expresan Linares y Morales (2014) "el desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro" (p. 463).

En Colombia el turismo sostenible se ha venido consolidado como una herramienta estratégica que contribuye positivamente al desarrollo socioeconómico de las poblaciones vulnerables que habitan territorios marginados, por ende, constituyen una oportunidad única no solo para la reducción de las brechas socioeconómicas, sino para la construcción de una paz duradera. Según estadísticas expuestas en el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 el turismo en Colombia ha vivido durante los últimos años un crecimiento importante, posicionándose como uno de los sectores fundamentales para la economía del país sobre todo en las regiones más vulnerables, aportando con aproximadamente el 3.5% del PIB y generando más de 1.8 millones de empleos directos e indirectos (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2022).

En el departamento de Boyacá, el turismo comprende uno de los sectores estratégicos más importantes para el progreso social y económico de sus pobladores, pues este departamento cuenta con un amplio patrimonio natural, arquitectónico y cultural que está o puede estar habilitado para el desarrollo de diversas actividades y productos turísticos (Rodríguez y Fonseca, 2019). Concretamente en las provincias de Norte y Gutiérrez, así como en la región del Occidente boyacense, han venido surgiendo diversas iniciativas productivas comunitarias con las cuales se ha buscado articular la riqueza natural y cultural de los pueblos con modelos turísticos que unen a las comunidades en pro de la inclusión social y la sostenibilidad ambiental de las regiones.

El desarrollo de esta investigación surge por la inquietud de investigar sobre los diversos problemas que enfrenta el sector turismo en Colombia, en especial aquellos que se forjan en las regiones rurales y comunidades que ha sufrido diversas dificultades socioeconómicas y de seguridad que las han marginado como es el caso de las provincias de Occidente, Norte y Gutiérrez.

Si bien Colombia es un país diverso que se ha caracterizado con contar con unas riquezas extraordinarias que se materializan en la cultura, el medio ambiente y los paisajes, este enfrenta



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

desafíos significativos en diferentes sectores entre ellos el turismo, lo que limita el potencial competitivo a nivel nacional e internacional; en efecto, acorde con Cruz (2021) en Colombia el turismo evidencia una paradoja, pues pese a los múltiples recursos naturales y culturales que se poseen, no se ha logrado consolidar una industria turística sostenible que integre armoniosamente los recursos y el desarrollo económico de los pobladores. De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2023), en Colombia únicamente el 30% de los municipios con potencial turístico han podido diseñar y ejecutar planes de desarrollo sectorial formalizados, los demás continúan mostrados problemas en la organización, proyección y consolidación turística. Además, según la OCDE (2022) Colombia tiene necesidades de desarrollo y desafíos individuales para desarrollar sinergias entre los gobiernos locales, los actores turísticos interesados, el sector privado y las comunidades para lograr la sostenibilidad del sector, a lo que se suma, la escasez de vías adecuadas y servicios básicos limitados en materia tecnológicas y de conectividad, especialmente en zonas rurales.

Refiriendo a las causas que dan origen a este escenario de desarrollo turístico poco favorable, en la investigación efectuada por Miranda et al. (2023) se hace referencia a hechos históricos asociados con grupos al margen de la ley como el narcotráfico, la contaminación de algunas zonas turísticas y la inseguridad que perciben tanto nacionales como extranjeros; ciertamente, la globalización de la imagen negativa del país, la falta de contextualización positiva de los sitios turísticos, los problemas de acceso, la normalización de la violencia y la corrupción han llevado a que se cree una imagen de destino oscuro, que reduce el atractivo para turistas convencionales que si aprecian la cultura y la naturaleza del país.

En la región específica de Boyacá, los desafíos que enfrenta el sector también son muy notables y en algunas regiones golpeadas por la violencia y abandono estatal se manifiestan de manera aguda. Por ejemplo, en el caso de la Provincia de Norte y Gutiérrez, aunque es una región rica en recurso que favorecen el ecoturismo y turismo comunitario alrededor de la Sierra Nevada del Cocuy y sitios culturales, todavía persistían los problemas incluyen la falta formalización y de organización de los operadores que limita el acceso a recursos y la competitividad; la poca claridad en las regulaciones sobre el manejo y cuidado de los recursos naturales y senderos de alta montaña; y la eficiencia en la infraestructura vial (Cabra, et al. 2021).

Esta situación no es distinta para la provincia de Occidente, que aunque ha buscado fortalecer el turismo minero y religioso en municipios representativos como Muzo y Chiquinquirá, todavía viven desafíos que se materializan en la falta de recursos económicos destinados a promocionar estrategias turísticas sostenibles, problemas de inseguridad, prácticas poco sostenibles e infraestructura vial deficiente, que conjuntamente imposibilita el desarrollo de un flujo turístico real y efectivo, y por ende agrava la pobreza rural (Gobernación de Boyacá, 2024).

Teniendo en cuenta las problemáticas se consideró relevante hacer un análisis comparativo del desarrollo turístico sostenible en las provincias de Occidente y Norte y Gutiérrez en Boyacá evidenciando oportunidades y desafíos representa una herramienta valiosa para entender las dinámicas de dos regiones que se han caracterizado por su diversidad natural y cultural, las cuales enfrentan desafíos comunes como la deficiencia en la infraestructura, la violencia y el



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

impacto ambiental; sin embargo, exhiben aciertos en iniciativas comunitarias y de preservación. En este contexto, un análisis comparativo permite obtener información directa que sirve de base para hacer una transferencia de mejores prácticas entre regiones y contribuyendo a políticas integrales de desarrollo sostenible.

De manera específica, la investigación es importante porque aborda el tema del turismo sostenible en Boyacá, el cual como en muchas otras regiones colombianas constituye un elemento clave para promover la inclusión comunitaria y la equidad social, ya que genera empleo estable y reduce la pobreza en áreas rurales. Además, genera conocimientos nuevos sobre variables importantes que determinan el éxito o fracaso de las estrategias turísticas que emprenden las comunidades y los gobiernos; entre estas variables están: tipología y caracterización turística, patrimonio y atractivos turísticos, patrimonio gastronómico y cultural inmaterial, sostenibilidad y gestión ambiental, desarrollo organizacional y colaboraciones, desafíos y oportunidades e impacto económico y social.

2. Metodología

Esta investigación orientada a analizar comparativamente el desarrollo turístico sostenible en las provincias de Occidente y Norte y Gutiérrez en Boyacá evidenciando oportunidades y desafíos implicó un tipo de investigación descriptivo, que según Bernal (2010) se caracteriza por tener “la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto” (p. 113); teniendo como objetivo “especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández-Sampieri et al., 2014, p. 92). En contexto propio de este estudio se describe la situación del sector turismo a través de la tipología y caracterización turística, el patrimonio y atractivos turísticos, el patrimonio gastronómico y cultural inmaterial, la sostenibilidad y gestión ambiental, el desarrollo organizacional y colaboraciones, los desafíos y oportunidades y el impacto económico y social.

Por otro lado, la investigación precisó de un enfoque cualitativo pues se buscó “comprender el fenómeno de estudio en su ambiente usual (cómo vive, se comporta y actúa la gente; qué piensa: cuáles son sus actitudes, etcétera)” (Hernández-Sampieri et al., 2014, p. 16). Es decir, el estudio se limita a describir aspectos cualitativos de la situación y desarrollo del turismo de las provincias de Occidente y Norte y Gutiérrez en el departamento de Boyacá; así, se precisa de un único método de recolección de datos que es la entrevista, aplicada a líderes turísticos de los diversos municipios que conforman las provincias abordadas.

3. Descripción de resultados

La información que se presenta a continuación proviene de una entrevista realizada a integrantes del sector turismo de las provincias de Occidente y Norte y Gutiérrez en el departamento de Boyacá, específicamente a aquellos operadores que han venido liderando



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

procesos de turismo sostenible en estas regiones, específicamente participaron 1 líder¹ y 4 operadores turísticos² de occidente y la líder de la red de turismo de Norte y Gutiérrez³ y 7 operadores⁴ de esta provincia. La información obtenida permitió tener una apreciación general de las dos provincias en torno a la tipología y caracterización turística, el patrimonio y atractivos turísticos, el patrimonio gastronómico y cultural inmaterial, la sostenibilidad y gestión ambiental, el desarrollo organizacional y colaboraciones, los desafíos y oportunidades y el impacto económico y social.

3.1 Tipología y Caracterización Turística

La tipología y caracterización turísticas comprendida como clasificación sistemática de los elementos y las modalidades turísticas presentes en los territorios, así como su individualización, es un componente fundamental para la planificación y proyección territorial, pues esta permite identificar las vocaciones concretas de cada destino y así poder encauzar las estrategias hacia un desarrollo diferenciador del sector turístico (López, 2007). En el contexto del turismo rural sostenible, esta clasificación alcanza particular relevancia al conllevar a la identificación de factores y modalidades que beneficien la participación local y la preservación de los valores culturales y ambientales.

Provincia de Occidente: La provincia de Occidente de Boyacá según respuesta de los entrevistados, cuenta con un mosaico turístico con una gran diversidad de recursos; sobresaliendo el turismo religioso constituye la modalidad más consolidada y se centra principalmente en Chiquinquirá, donde se halla la Basílica de Nuestra Señora del Rosario, la cual representa el centro de peregrinación mariana más importante de Colombia y es considerada como monumento nacional que atrae miles de visitantes debido principalmente su arquitectura, importancia espiritual y arte religioso.

Además del turismo religioso, en occidente sobresale el turismo minero o geoturismo el cual constituye una especialización única del territorio, debido a que esta zona se conoce como el corazón de la minería de esmeraldas del país, la cual comprende los municipios de Muzo, Pauna, Otanche y San Pablo de Borbur. Esta modalidad ofrece experiencias de turismo de aventura minera, actividades experienciales como “ser g.uaquero por un día”, entre otras atracciones como rutas turísticas mineras, visitas guiadas a minas, talleres de lapidación y museos en proyección.

¹ Presidente del Consejo Provincial de Turismo del Occidente de Boyacá es el señor Dairon Stik Arévalo Rodríguez (Representante de occidente de Boyacá)

² José Antonio Buitrago López (Otanche), José Honorio Huertas Gómez (Muzo), Daniel Pineda Murcia(Chiquinquirá) y Edgar Hernando Castillo Ardila (Muzo).

³ Líder de la Red del convite provincial Inés García Hernández

⁴ Luis Hernando Núñez Castro (Güicán de la Sierra), Dolly Cristina Barrera Mejía (Soatá), Omaira Manrique G. (Guacamayas), Luz Dary García García (El cocuy), Secundino Mariño Blanco (Güicán de la Sierra), Marianela niño (El Espino) y Mary Pérez Pacheco (chiscas)



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

De igual manera, la región también cuenta con recursos naturales que permiten el ecoturismo y turismo de naturaleza que se ha venido considerando como un potencial significativo en varios de los municipios. Específicamente, en Otanche se han venido desarrollando el “turismo ecológico y paisajístico” con visitas al Parque Natural Serranía de las Quinchas, área que se encuentra protegida debido a su rica biodiversidad natural y ser hábitat de especies endémicas que se encuentran en vía de extinción como el mono araña. Pauna también cuenta con senderos ecológicos, en tanto que en el municipio de San Pablo de Borbur se destaca por los cerros El Fura y La Tena, entre otros atractivos como senderos ecológicos y cascadas. Debido a los paisajes y topografía el turismo de aventura se encuentra en fase de desarrollo, aunque todavía es incipiente y asociado principalmente al turismo de aventura minera y deporte extremo en Muzo, y algunas actividades de parapente y senderismo que se practican en Otanche, concretamente en las cavernas en “La Cobre”, La Serranía de las Quinchas, las cascadas de Teusaquilla.

En la región de accidente las actividades turísticas predominantes son las visitas a centros religiosos como la basílica y parroquia la renovación en Chiquinquirá, experiencias mineras donde los visitantes visitan las minas y practican minería artesanal y ecoturismo y avistamiento de aves en las serranías de las Quinchas, cascadas y cavernas.

Provincia de Norte y Gutiérrez: En lo que concierne a las provincias de Norte y Gutiérrez se evidenció una variedad significativa de modalidades turísticas; siendo el turismo de naturaleza y ecoturismo la base fundamental del sector; debido a que gran parte de las actividades turísticas giran en torno a la riqueza del Parque Nacional Natural El Cocuy y la Sierra Nevada. Sin embargo, también se denota un desarrollo turismo rural comunitario fundamentado en las bondades que ofrece la naturaleza, el cual permite la participación directa de las comunidades locales en la prestación de servicios.

En estas provincias se provechan diversos recursos que dan origen a varios tipos de turismo dentro de los que se cuentan: el turismo cultural e histórico cimentado en el patrimonio arquitectónico y las tradiciones ancestrales legadas por los pueblos indígenas que habitaron la zona; el turismo religioso se fundamentado básicamente en santuarios como la Virgen Morenita de Güicán y diversas capillas coloniales; el turismo artesanal a través de talleres demostrativos de técnicas y costumbres como el trabajo en lana de oveja, la cestería en fique y la elaboración de alpargatas; el turismo de bienestar con servicios de spa e hidropiscina climatizada en el municipio de La Uvita; el turismo de aventura representado principalmente por el senderismo de alta montaña en la Sierra Nevada; y dentro de las modalidades emergentes de turismo la provincia de Norte y Gutiérrez involucra el turismo gastronómico materializada en talleres de amasijos y transformación del dátil.

Concerniente a las actividades turísticas predominantes en esta región según la demanda de los visitantes se incluyen senderismo ecoturístico e interpretativo, principalmente en senderos como Ritacuba Blanco, Pulpito del Diablo, Laguna Grande, Cerro de Mahoma y diversos senderos interpretativos con nombres como “Por los Caminos que Conducen al Cielito”. Conjuntamente, los talleres demostrativos son una actividad central, incluyendo artesanías (técnicas de fieltro húmedo y seco, telar horizontal, cestería), gastronomía (amasijos



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

tradicionales, transformación del dátil) y agroecología. Los recorridos histórico-culturales que actualmente se practican en los diferentes municipios son la base para dar a conocer el patrimonio de cada localidad, mientras que el avistamiento de aves aprovecha la biodiversidad de la región.

3.2 Patrimonio y Atractivos Turísticos

El patrimonio turístico teniendo en cuenta a Páez et al. (2022) implica el conjunto de recursos naturales, culturales, ancestrales y arquitectónicos que tienen valor intrínseco y potencial para atraer turistas debido a que cuentan las historias de un pueblo; de esta forma, el patrimonio como bien común necesita de la preservación, interpretación y puesta de valor para las generaciones presentes y futuras. Entre tanto, los atractivos turísticos están conformados por aquellos elementos territoriales que poseen características determinadas que generan interés y motivan su visita, siendo “el componente más importante del producto turístico por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización” (Navarro, 2015). Dada su importancia el patrimonio constituye una herramienta fundamental para transformar recursos en productos turísticos, facilitando la comprensión y valoración por parte de los visitantes mientras se fortalece la identidad y el orgullo local de las comunidades custodias del patrimonio.

Provincia de Occidente: esta provincia cuenta con patrimonio religioso, minero, geológico, natural y arquitectónico que la convierten en una región con gran potencial turístico:

- Patrimonio Religioso: El patrimonio religioso compone en elemento clave en el activo turístico de la región, liderado por el monumento nacional de la Basílica de Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá, que se complementa con otros espacios como la parroquia la renovación y variedad de construcciones religiosas distribuidos en los municipios.

- Patrimonio Minero y Geológico: La región cuenta con un vasto patrimonio minero único en Colombia, concentrado en la explotación de esmeraldas en los municipios de Muzo, Quípama, Otanche, Maripi y San Pablo de Borbur. Dentro de este patrimonio se tienen minas históricas, talleres de lapidación tradicional, y un cúmulo de conocimientos patrimoniales sobre extracción y procesamiento de esmeraldas. En homenaje a esta actividad, set tienen los monumentos gaaqueros en el parque principal de Muzo y el museo local que dan testimonio de una tradición centenaria. La torre de la Iglesia de más de 400 años en Muzo y el monumento Paz Dios ve todo complementan este patrimonio histórico-minero.

- Patrimonio Natural: liderado por el Parque Natural Serranía de las que ostenta una gran biodiversidad y un hábitat de especies endémicas y en vía de extinción, esta región ofrece senderos, observación de aves y turismo científico. Conjuntamente estos municipios cuentan con atractivos naturales como los cerros El Fura y La Tena, las cascadas de Teusaquillo, las múltiples fuentes hídricas, y los senderos ecológicos distribuidos en varios municipios constituyen referentes paisajísticos y mitológicos de importancia regional y turística.

- Patrimonio Arquitectónico: dentro de este patrimonio se cuenta la Iglesia el Carmen que es única por su construcción en Otanche, la cual representa un ejemplo destacado del patrimonio



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

arquitectónico regional; de igual manera, las construcciones arquitectónicas coloniales y republicanas encontradas en los centros históricos municipales comprenden un patrimonio edificado que complementa la oferta turística cultural.

Provincia de Norte y Gutiérrez: refiriendo a la provincia de Norte y Gutiérrez, esta región cuenta varios elementos que enriquecen su patrimonio natural, histórico y cultural:

- Patrimonio Natural: si bien el Parque Nacional Natural El Cocuy, Güicán y Chita representa el atractivo natural más importante de la provincia de Norte y Gutiérrez, debido a que ofrece senderos glaciares y ecosistemas de alta montaña únicos en Colombia; la riquezas naturales de la región las complementa el Cañón del Chicamocha, la Laguna Cintura en El Espino, las Lagunas de las Horocas en Chiscas, y diversas cascadas como la Cascada el Encanto de Aposentos y la Cascada el Frijolito en San Mateo. También se tienen una gran cantidad de áreas protegidas dentro de las que se cuentan el Parque Municipal Natural El Chuscal, las reservas de Los Encenillos, Humedal Laguna Ciega, Reserva Corralitos, Reserva El Galcal, y las grandes zonas de páramo que sobrepasan 2.500 metros sobre el nivel del mar.

- Patrimonio Histórico y Cultural: este patrimonio incluye emblemas religiosos como la Catedral de Soatá, capillas coloniales como San Antonio de las Pilitas, Nuestra Señora de la Piedra, la Capilla Doctrinera del Pueblo de Las Mercedes, y santuarios como la Virgen de la Candelaria Morenita de Güicán. A nivel histórico se tiene el Peñón de la Gloria, la Cueva de la Cuchunba, pictogramas indígenas, el monumento a la dignidad de la raza U'wa, museos como el de Aposentos en Chiscas, y arquitectura histórica representada en la Casona de Bolívar y el singular Puente de la Planta con significativo valor patrimonial.

- Eventos y Festivales: los eventos y las festividades que se viven en los pueblos de la provincia del Norte y Gutiérrez se distribuyen a lo largo del año, todos estos pueblos celebran la Semana Santa (marzo-abril) como el evento religioso trascendental; pero también están las fiestas patronales como las de la Virgen Morena (febrero), San Antonio (junio), la Virgen del Carmen (julio), las fiestas de San Ramón Donato (julio-agosto), la Virgen de las Mercedes (septiembre, noviembre), las cuales se complementan con ferias ganaderas, mercados campesinos y otros eventos de integración popular. De igual manera, el aguinaldo en diciembre constituye una celebración importante para pueblos como Güicán, Guacamayas, Chiscas y el Espino.

3.3 Patrimonio Gastronómico y Cultural Inmaterial

Provincia de Occidente: el patrimonio gastronómico de esta región esta caracterizados principalmente por dos platos que son el famoso “piquete de muceño” y el “pollo criollo o campesino”; el piquete es una preparación elaborada con gallina, que se sirve en hoja de plátano con salsa especial y arroz con menudencias. La plaza de mercado de Chiquinquirá constituye el principal centro gastronómico de esta provincia, en este lugar se pueden degustar por lo menos trece tipos distintos de sopas y los platos típicos.

En cuanto al patrimonio inmaterial, este se sustenta en los conocimientos tradicionales sobre minería artesanal, especialmente en las técnicas de “guaquería” y lapidación de esmeraldas. A esto se suma las leyendas y los mitos que se tejen en la región sobre Fura y Tena, las cuales representan la narrativa cultural ancestral que enriquece la experiencia turística.



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

Provincias de Norte y Gutiérrez: Dentro de este patrimonio se resalta la cocina tradicional regional caracterizada por la preparación platos como mute (de mazorca o maíz pelado), sopas de pan, cordero/cabrito/ovejo sudado o al horno, pasteles de papa, tamales, queso de hoja, y bebidas tradicionales como chicha, masato, guarapo y masato. De igual manera se cuenta con productos únicos y representativos como los dátiles, las genovas, los plumeros, las arepas carisercas con cuajada, la gallina con chorotes, el cuchuco de espinazo, las empanadas, la rellena, los abejones de maíz y panela, las panelitas de leche, y el angú de maíz, entre otros productos tradicionales que constituyen un atractivo turístico diferenciador.

Además de la gastronomía, los pueblos cuentan con patrimonio inmaterial que está constituido por mercados locales que se llevan a cabo principalmente jueves y domingo, en lugares de reunión que constituyen espacios de intercambio gastronómico y cultural. También se cuenta con algunos restaurantes especializados como “Restaurante Iglesia Vieja” entre otros que acentúan la gastronomía regional, no obstante, varios entrevistados refieren a limitaciones en la oferta gastronómica formal.

Por otro lado, como parte de la oferta turística los pobladores ofrecen talleres gastronómicos para la preparación de alimentos característicos, en los cuales se les permite a visitantes de una manera inmersiva aprender sobre la preparación de platos típicos con ingredientes frescos y locales, incluyendo procesos de transformación del dátil, cata de vinos artesanales locales, entre otros.

3.4 Sostenibilidad y Gestión Ambiental

La sostenibilidad turística se basa en los principios del desarrollo sostenible enfocados al sector turístico, en búsqueda de la satisfacción de las necesidades y expectativas de los visitantes y el bienestar integral de las comunidades receptoras, es decir, busca ofrecer servicios turísticos en el presente sin comprometer el desarrollo y seguridad de las generaciones futuras (Barros, 2021). En este contexto, se requiere de la gestión ambiental que según lo expuesto se entiende como un proceso que integra el conjunto de políticas, estrategias, instrumentos y prácticas orientadas a prevenir, mitigar y compensar los impactos negativos de la actividad turística sobre los ecosistemas, la biodiversidad y los recursos naturales (Caviedes y Olaya, 2018). Según Pimentel et al. (2016) la gestión ambiental busca “prevenir y remediar los daños ocasionados al entorno, cobrando significativa importancia en la planeación del desarrollo de una nación, estado, región o localidad” (p. 278).

Provincia de Occidente: en esta provincia el turismo sostenible es incipiente en la mayoría de los municipios de la región, según los entrevistados hablar de turismo sostenible fácil, pero muy difícil de aplicar, ya que se tienen muchos desafíos y barreras; sin embargo, en municipios como Muzo y Chiquinquirá se están desarrollando iniciativas y programas de sostenibilidad turística que por ahora están en fase inicial.

Provincias de Norte y Gutiérrez: En el caso de la provincia de Norte y Gutiérrez la promoción del turismo sostenible se cimenta en educación ambiental orientada tanto a visitantes como a los estudiantes de las localidades; en este escenario, se implementan prácticas como: manejo integral de residuos con clasificación diferenciada (orgánicos, plásticos, vidrio, reciclables); instrucciones específicas para el comportamiento responsable en áreas protegidas, incluyendo



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

prohibiciones de acampar, extraer flora/fauna, cazar o generar ruido excesivo; charlas a visitantes en recorridos a senderos interpretativos que combinan experiencia turística con educación ambiental; y también se propende por el ahorro de agua y energía y la reforestación como actividad de compensación ambiental.

De igual manera se realizan procesos de reutilización de materiales residuales en la transformación de lana de oveja, los cuales son usados para la creación de nuevas artesanías; conjuntamente, se trabajan proyectos enfocados a los negocios verdes y la economía circular, los cuales constituyen un enfoque estratégico sostenible de gran impacto.

Referente a los procesos de regulación y monitoreo, la provincia del Norte y Gutiérrez cuenta con una red de turismo, en la cual se plantea dentro de los objetivos futuros la regulación del uso de recursos naturales para propósitos turísticos, la determinación de estudios de capacidad de carga y la implementación de sistemas de monitoreo ambiental para las rutas establecidas.

3.5 Desarrollo Organizacional y Colaboraciones Interinstitucionales

El desarrollo organizacional en el ámbito turístico sostenible refiere a los procesos de fortalecimiento de capacidades de innovación, construcción de capacidades y articulación de actores turísticos para participar positivamente en la planificación, operación y control de la actividad turística en las regiones (Navarrete, 2022); para ello precisan de colaboraciones estratégicas para crear alianzas multi-actor que permitan involucrar a las comunidades, sector privado, instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales, academia y cooperación internacional.

Provincia de occidente: en desarrollo organizacional y colaboraciones esta provincia presenta un panorama fragmentado y limitado; pues los entrevistados entre ellos el representante provincial afirman no tener conocimiento pleno sobre alianza o ayudas gubernamentales enfocada a promover el turismo en la región. Sin embargo, en el caso de Chiquinquirá se reporta una alianza con Fontur para la promoción turística, pero no se conocen alianzas actuales activas; también se refiere a la Fundación Paniagua que desarrolla actividades de atención al peregrino con que cuenta con informadores turísticos, guías, señalización y promoción turística para fechas especiales. En el caso de Otanche, también se menciona colaboración con “Boyapaz, Alcaldía Municipal” y la creación de la oficina de turismo como iniciativa organizacional local. A nivel regional, el Consejo Provincial de Turismo del Occidente de Boyacá constituye la instancia de articulación regional más importante, sin embargo, su capacidad operativa evidencia una necesidad de fortalecimiento que demanda alianzas estratégicas más amplias.

Provincias del Norte y Gutiérrez: En pro del desarrollo organizacional los operadores turísticos de la provincia de Norte y Gutiérrez han buscado su organización, formalización, capacitación y desarrollo mediante alianzas con instituciones nacionales internacionales. Específicamente se ha creado la Red Convite Provincial que nació en 2009 como parte de la estrategia institucional “Turismo rural comunitario, una apuesta por el desarrollo sostenible del departamento de Boyacá: caso anillo de los nevados”. Este proyecto fue el resultado de un convenio de cooperación entre la Gobernación de Boyacá a través de la Secretaría de Cultura y Turismo, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), el Grupo de



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

Investigación para la Animación Cultural “MUISUATA”, el SENA Regional Boyacá y la Cámara de Comercio de Duitama. Esta red integra nueve municipios de las provincias de Norte y Gutiérrez (Soatá, La Uvita, San Mateo, Guacamayas, El Espino, Chiscas, Panqueba, Güicán y El Cocuy), articula a 50 asociados en torno a la Sierra Nevada del Cocuy, uno de los atractivos naturales más importantes del país.

Además, se han venido desarrollando otros proyectos de emprendimiento y fortalecimiento turísticos apoyados por instituciones como el SENA, las universidades, entidades gubernamentales nacionales, departamentales y locales, Parques Nacionales, Cámara de Comercio de Duitama, y otras organizaciones internacionales como la ONG Catalyste Plus, FEDEC, Instituto Humboldt, Escuela de Empresarios Quebec.

También se subraya la participación en el Programa Nacional de Concertación Cultural del Ministerio de las Culturas para la “Vitrina Cultural Digital Convite Provincial” en 2024, y la integración al Clúster de Turismo Slow La Tierra del Sumerce. La creación de un Plan de Acción con Catalyste en 2023 demuestra también el enfoque estratégico de la organización.

Refiriendo a los programas de fortalecimiento que se han venido implementando en pro de mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, estos incluyen formación continua en interpretación del patrimonio, cursos idiomas para una mejor atención y servicio al cliente, gestión de las TIC, organización de talleres demostrativos, formulación de proyectos y fortalecimiento empresarial mediante planes de trabajo anuales.

La señalización y adecuación de senderos constituye también una prioridad, junto con la promoción y divulgación a través de marca propia, marketing especializado, página web, redes sociales y participación en ferias turísticas.

3.6 Desafíos y Oportunidades

Antes que nada, es preciso comprender que los desafíos en el desarrollo de un turismo sostenible constituyen obstáculos, barreras o limitaciones estructurales, coyunturales o emergentes que restringen el debido y sostenible aprovechamiento de los recursos y/o elementos turísticos en un territorio (Vilchis, et al., 2024), así como la distribución equitativa de sus beneficios entre los pobladores. Por otro lado, teniendo en cuenta a Gambarota y Lorda (2017) cuando se habla de oportunidades se está refiriendo a las condiciones favorables, los recursos aportantes, tendencias de mercados emergentes o cambios en el entorno que pueden fomentar el desarrollo turístico en el contexto de la sostenibilidad.

Provincia de Occidente: dentro de los principales desafíos que enfrenta esta región en relación con el sector turismo está la falta de presupuesto que condiciona el desarrollo de los operadores turísticos; en efecto, la deficiencia en la infraestructura vial representa una barrera significativa para el acceso y el flujo turístico a la mayoría de los municipios, pues la carretera está en muy malas condiciones, esto se debe a la falta de apoyo de las entidades competentes del gobierno nacional, departamental y municipal, lo que consecuentemente genera un escenario de desarrollo turístico con recursos limitados y planificación fragmentada.

Por otro lado, se precisa una restringida aplicabilidad del turismo sostenible que muestra una gran brecha entre las intenciones e implementación efectiva; así, todavía hay muchas falencias



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

y limitantes relacionadas con la ausencia de senderos y rutas establecidas para el ecoturismo, tampoco se cuenta con un desarrollo de modalidades turísticas ambientalmente responsables. En este contexto se identifica una necesidad de mayor inversión en infraestructura y desarrollo turístico incluye consideraciones ambientales que requieren atención prioritaria.

En cuanto a las oportunidades de desarrollo el occidente de Boyacá, pese a las circunstancias, esta región tiene un gran potencial para el progreso turístico con oportunidades significativas debido a su capacidad gastronómica, sus paisajes, habitad y riquezas hídricas. De igual forma, se cuenta con una diversidad cultural que incluye un cumulo de recursos históricos, religiosos y de conocimientos y saberes ancestrales.

Por otra parte, el turismo minero en Muzo también representa un gran potencial para generar empleos relacionados con guianza especializada, talleres de lapidación, y servicios de experiencias mineras; sin embargo, este se encuentra en su desarrollo se encuentra en fase inicial.

Provincias de Norte y Gutiérrez: En lo que respecta a la provincia de Norte y Gutiérrez de Boyacá, los principales desafíos que se han encontrado para el posicionamiento del sector turismo en esta región se relacionan directamente con la deficiencia en la infraestructura vial, que según entrevistados pueden considerarse como “trochas” especialmente en la ruta que da acceso al PNN el Cocuy, también existe insuficiencia en los recursos tecnológicos y de comunicaciones que obstaculizan las comunicaciones y la conectividad digital necesaria para el turismo moderno. El cambio climático de igual manera representa un desafío emergente para que no favorezca la preservación del patrimonio natural, en tanto que la falta de interés comunitario y municipal en algunos territorios limita el desarrollo potencial.

Las oportunidades de crecimiento identificadas se relacionan con la riqueza natural y cultural excepcional de la región, que va desde el Cañón del Chicamocha hasta la Sierra Nevada del Cocuy, lo que representa una oportunidad para el desarrollo de un modelo de turismo natural y comunitario sostenible y diferenciador que permita la participación y control local.

Dentro de las oportunidades también es preciso destacar la diversificación de la oferta (experiencias personalizadas, turismo de bienestar), mejora de infraestructura (reactivación del aeródromo de El Espino), y posicionamiento internacional como destino ecoturístico de clase mundial. Lo cual ha llevado a tener grandes reconocimientos nacionales e internacionales como el premio “Reto de Innovación de Turismo Comunitario Colombia 2024” de ONU Turismo.

Las estrategias implementadas en los últimos años para enfrentar los desafíos y tomar ventaja de las oportunidades han incluido proyectos comunitarios como “Comunidad del Encanto”, capacitaciones especializadas, alianzas estratégicas para ventas y capacitación, y solicitudes de apoyo gubernamental para la activación de Consejos Municipales de Turismo; de igual forma, se ha buscado promover la innovación en productos turísticos y dando primacía a la participación juvenil como elementos de renovación generacional. Por otro lado, para menguar el impacto que tiene la deficiencia en infraestructura vial se ha gestionado vuelos Bogotá-El Espino y proyectos de mejoramiento vial.



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

3.7 Impacto Económico y Social

El impacto económico de las actividades turísticas precisa efectos directos, indirectos e inducidos que impactan en las economías locales, regionales y nacionales; dentro de estos se cuentan la generación de empleo, ingresos de divisas, dinamización de sectores productivos complementarios, y distribución de beneficios entre diferentes actores económicos. (Brida, et al., 2008)

Provincia de Occidente: debido a que el turismo en la región todavía es incipiente los operadores no cuentan con documentación que muestre los beneficios que tienen por esta actividad; sin embargo, en San Pablo de Borbur se cuenta con una finca certificada en buenas prácticas agrícolas, la cual encarna una oportunidad importante para el agroturismo con beneficios económicos directos para productores locales.

En cuanto a la distribución de los beneficios, se precisa que la concentración del turismo religioso en Chiquinquirá y del turismo minero en la localidad de Muzo conlleva a una distribución desigual de beneficios económicos que se tienen por esta actividad; pues los demás municipios pese a presentar potencial turístico muy favorable, este sigue siendo subaprovechado, en consecuencia, la distribución de los recursos entre los pobladores no es significativa ni equitativa

También, las plazas de mercado en especial la de Chiquinquirá es fuente de ingresos para una buena parte de la población que se dedican a la gastronomía local, esto se debe principalmente al turismo religioso que fortalece la identidad cultural local y tiene un reconocimiento nacional e internacional por el santuario mariano.

Provincias de Norte y Gutiérrez: En el caso de la provincia de Norte y Gutiérrez la Red genera 50 oportunidad de ingresos para los asociados, con estimaciones variables de entre 2 y 11 puestos de trabajo directo en actividades de hotelería, gastronomía, guianza, transporte y artesanías. Además, en temporada alta se generan más empleos principalmente en hoteles, restaurantes y transporte, a lo cual se le suma aumento en los ingresos en los sectores de comercio general y servicios complementarios, demostrando el efecto multiplicador que tiene la actividad turística.

Según respuesta de los operadores entrevistados en cada uno de los municipios, el nivel de beneficio económico directo varía significativamente entre localidad, además, los ingresos también dependen en gran medida de factores como temporadas turísticas, gestión sostenible y participación comunitaria activa.

Las rentas complementarias también hacen parte del objetivo central del desarrollo del sector turismo, pues se busca que estas generen ingresos agregados sin tener que desplazar actividades económicas tradicionales, sino por el contrario fortalecerlas y encadenarlas con los procesos turísticos.

Por otro lado, las inversiones en activos fijos por parte de los operadores turísticos presentan resultados mixtos, pues aproximadamente solo la mitad de los entrevistados han realizado inversiones recientes, desatacándose la inversión conjunta realizada en el proyecto “Vitrina



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

Cultural Digital Convite Provincial” la cual cuenta con el aporte de recursos del Ministerio de las Culturas como activo digital para promoción.

4. Discusión de Resultados

La discusión de los resultados obtenidos en la investigación se encamina a comparar los resultados obtenidos en cada una de las categorías de análisis según respuestas objetivas en las entrevistas aplicada a los operadores y líderes turísticos de Occidente y Norte y Gutiérrez de Boyacá. Tal como se muestra en la Tabla 1, las dos provincias poseen riquezas naturales, históricas y culturales que representan un gran potencial y una oportunidad para el desarrollo del sector turismo; sin embargo, la provincia de Norte y Gutiérrez muestra un modelo más avanzado y sostenible de turismo comunitario y natural, contando con una estructura organizacional sólida, una diversificación de productos y servicios ofrecidos, un enfoque ambiental responsable y beneficios económicos que son tangibles y buscan una distribución equitativa entre los operadores y pobladores de la zona. Mientras que en Occidente pese a que se tiene gran potencial turístico con atractivos únicos a nivel religioso y minero, enfrenta desafíos estructurales y grandes barreras significativas de organización, financiamiento e infraestructura que limitan su desarrollo actual.

Tabla 1

Comparación del desarrollo turístico en las provincias de Occidente y Norte y Gutiérrez en Boyacá

<i>Categoría</i>	<i>Provincia Norte y Gutiérrez</i>	<i>Provincia Occidente</i>
Patrimonio y Atractivos Turísticos	<ul style="list-style-type: none">- Riqueza natural representada principalmente por la Sierra Nevada Cocuy Güicán Chita (PNN), sus glaciares, lagunas, senderos naturales y culturales, Cañón del Chicamocha, miradores naturales, etc.- Riqueza cultural e histórica manifestada en museos, pueblos coloniales como Las Mercedes, pictogramas, caminos ancestrales, capillas, etc.- Atractivos que incluyen lugares como el Ritacuba Blanco, el Pulpito, el Cañón Chicamocha y piscinas y pozos de aguas termales.	<ul style="list-style-type: none">- Patrimonio cultural en el que sobresale la Basílica Nuestra Señora Rosario Chiquinquirá, la torre Iglesia Muzo que data de más de 400 años, monumentos a los gUAQUEROS, entre otros museos.- Riqueza minera exaltada en las rutas de explotación de esmeraldas y minas.- Riqueza natural como la Serranía Quinchas (PNN) con biodiversidad, senderos y cascadas, Cerros Fura/Tena.



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

<i>Categoría</i>	<i>Provincia Norte y Gutiérrez</i>	<i>Provincia Occidente</i>
Tipología y Caracterización Turística	<ul style="list-style-type: none">- Turismo comunitario ampliamente desarrollado a través de la Red Convite Provincial.- Turismo de naturaleza y ecoturismo, enfocado al senderismo de alta montaña en la Sierra Nevada del Cocuy, Güicán y Chita.- Turismo de aventura con caminatas extremas y escalada, entre otras- Turismo histórico-cultural con recorridos patrimoniales, en senderos, museos y visitas arquitectónicas.- Turismo religioso en especial a la Virgen Morenita de Güicán.- Turismo artesanal con talleres demostrativos de lana de oveja, fieltro, cestería, alpagatas, entre otros.- Turismo gastronómico enfocado a saberes culinarios tradicionales. <p>Turismo de bienestar realizado en centros de Spa y aguas termales.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Turismo religioso con peregrinación mariana a la virgen de Chiquinquirá- Turismo minero o geoturismo con experiencias vivenciales en minas de esmeraldas.- Ecoturismo y de naturaleza en senderos y cascadas- Turismo de aventura con prácticas de parapente, senderismo (aunque es limitado).- Turismo cultural y agroturismo (aunque es incipiente).
Patrimonio Gastronómico y Cultural Inmaterial	<ul style="list-style-type: none">- Gastronomía representada en platos típicos como mote, sopas de pan, platos de cordero, cabrito u ovejo sudado o al horno, pasteles de papa, queso de hoja, chicha de maíz, tamales, etc.	<ul style="list-style-type: none">- Gastronomía representada principalmente por el piquete muisceño que consta de gallina en salsa especial, arroz y menudencias; también esta el pollo criollo o campesino, las sopas (13 tipos



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

<i>Categoría</i>	<i>Provincia Norte y Gutiérrez</i>	<i>Provincia Occidente</i>
Sostenibilidad y Gestión Ambiental	<p>- Prácticas culturales que resaltan las técnicas ancestrales de tejido en lana de oveja, talleres amasijos, productos procesados a base del dátil, etc. También están los festivales religiosos que se celebran en la Semana Santa, los aguinaldos de diciembre, las fiestas patronales, las ferias artesanales, entre otras.</p>	<p>que se ofrecen en las plazas mercado).</p> <p>- Prácticas culturales importantes como el Reinado Nacional Esmeralda, el Festival Internacional Artes y Gemas que implica la talla de esmeraldas, el Festival de la Cultura Campesina y las fiestas navideñas.</p>
	<p>- Promoción activa de programas de inclusión local, cuidado de la biodiversidad, monitoreo ambiental, turismo sostenible como pilar fundamental de la Red Convite Provincial, regulación y uso consiente de recursos naturales destinados al turismo, estudios de capacidad de carga y monitoreo ambiental, desarrollo de programas de educación ambiental enfocado a visitantes y comunidades locales, promoción de prácticas de agroecología, actividades de reciclaje, manejo de residuos y realización de recomendaciones precisas para salvaguardar las áreas protegidas.</p> <p>-Iniciativas ambientales enfocadas a siembra árboles, la educación ambiental, la economía circular y la práctica de negocios verdes.</p>	<p>- La sostenibilidad es incipiente y limitada, con grandes desafíos en aplicación prácticas sostenibles, aunque los autores reconocen la necesidad de implementar programas ambientales.</p> <p>-Programas modestos de gestión ambiental con pequeños esfuerzos locales, pero incipientes en implementación; con mayor énfasis en teoría que en la práctica, sin evidenciarse iniciativas específicas destacadas.</p>



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

<i>Categoría</i>	<i>Provincia Norte y Gutiérrez</i>	<i>Provincia Occidente</i>
Desarrollo Organizacional y Colaboraciones	<p>- Organización: la principal es la Red Convite Provincial creada en el 2009 que cuenta actualmente con 50 asociados, representados por prestadores y operadores turísticos de la región. Existencia de un modelo organizacional reconocido que fue ganador del Reto de Innovación de Turismo Comunitario Colombia 2024.</p> <p>- Alianzas estratégicas: Ministerio de Culturas (Vitrina Cultural Digital), SENA, Cámara de Comercio de Duitama, ONG Catalyste Plus, FEDEC, Instituto Humboldt, Cluster de Turismo Slow La Tierra del Sumerce y Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.</p>	<p>- Organización: un Consejo Provincial de Turismo del Occidente y Oficinas de turismo municipales que aún se encuentra en desarrollo y por ende son limitadas y modestas.</p> <p>- Colaboraciones: Fontur (promoción pasada), Boyapaz y alcaldías básicamente.</p>
Desafíos y Oportunidades	<p>-Desafíos representados principalmente en vías de acceso y sistemas de comunicación deficientes, afectación por el cambio climático, insuficiencias en la preservación patrimonio, retos en la formalización con algunos prestadores, competencia interna desleal, desinterés comunitario y municipal, necesidad de capacitación (inglés), carencias en la señalización y seguridad.</p> <p>-Oportunidades materializadas en la riqueza</p>	<p>- Desafíos representados primordialmente por la falta presupuesto y poco apoyo de las instituciones públicas, vías de acceso deficientes, inconvenientes en la sostenibilidad de los procesos, insuficiencia de los senderos y rutas, escasa visibilidad y posicionamiento competitivo bajo.</p> <p>- Oportunidades conformadas por una gran diversidad natural y cultural que favorece el turismo religioso, minero, ecoturismo, etc., que puede</p>



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

<i>Categoría</i>	<i>Provincia Norte y Gutiérrez</i>	<i>Provincia Occidente</i>
	natural y cultural de la región, un turismo sostenible con experiencias auténticas, reconocimientos como el Reto Innovación ONU, mejora en algunas infraestructuras (aeródromo), posicionamiento de marca y alianzas internacionales.	posicionar la región como potencial destino turístico.
Impacto Económico y Social	<p>-Económico: mejora en los ingresos y rentas complementarias de los operadores, empleo estable no solo para 50 asociados directos, sino para otros pobladores que laboran o se benefician del sector, contribuyendo a la reducción de la pobreza, la generación de beneficios equitativos y fortalecimiento de la cadena de valor en el sector.</p> <p>Social: inclusión y participación de las comunidades rurales e indígenas, generación de cohesión social, empoderamiento de la comunidad local, mejora en la calidad vida de asociados y sus familias.</p>	<p>Económico: potencial para aumento de los ingresos y la generación de empleo alrededor del sector minero y religioso; aunque, limitado por los desafíos que conlleva a beneficios marginales e inequitativos.</p> <p>Social: unión de las comunidades rurales, regeneración de los pobladores; pero con persistencia en la exclusión de grupos marginados, que evidencia la necesidad de programas de inclusión para equidad.</p>

Nota. La tabla muestra una comparación de los hallazgos tenidos en el estudio. Elaboración propia.

En cuanto a los aprendizajes obtenidos, según experiencia de las provincias Occidente, Norte y Gutiérrez, para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades, es trascendental que se consideren seriamente los modelos organizacionales y estructurales, ya que son un elemento clave para el desarrollo de un sector turísticos sostenible; por ende, es importante crear redes y clústeres que busquen el desarrollo conjunto de los operadores y actores encadenando todos los municipios de cada región, para que de esta forma se logre una oferta turística diversificada que aumenta el nivel de competitividad, no solo a nivel nacional sino internacional.



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

Ciertamente, los procesos de organización que se han venido desarrollando en la provincia de Norte y Gutiérrez constituye un ejemplo valioso de cómo las comunidades rurales pueden organizarse para convertir sus recursos territoriales (patrimonio, cultura, naturaleza y geografía) en productos turísticos competitivos y sostenibles.

Por otra parte, el estudio muestra que las alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas son claves para lograr un desarrollo eficiente del sector turismo, pues al cultivar relaciones con múltiples actores institucionales, se fortalece los vínculos y se puede acceder a recursos, capacitación, mercados, financiamiento. También es clave animarse a aplicar estratégicamente a concursos y programas de apoyo, para acceder a recursos financieros y obtener visibilidad y reconocimiento.

Los hallazgos en materia organizacional y de cooperación son consecuentes con los resultados obtenidos por Rodríguez y Granados (2017) quienes encontraron que una de las fortalezas del departamento como destino turístico son sus paisajes y cultura, sin embargo, se hace evidente la necesidad de fortalecer el sector a través de estrategias encaminadas a fortalecer los procesos organizacionales, la necesidad de capacitación en servicio al cliente y en un segundo idioma; también resaltan la importancia de crear sinergia entre organizaciones y entidades no solo a nivel del departamento sino a nivel nacional

También es importante llevar a cabo un proceso de diversificación de experiencias turísticas, en las que se combinen diferentes tipos de turismo en paquetes integrados y se creen rutas que conecten estas tipologías, acotándola a la cultura y economía de las localidades, ya que esto generará un mayor tiempo de estadía para los visitantes y por ende un incremento en el gasto promedio del turista. Esto concuerda con la investigación de Salas y Cely (2022) quienes después de realizar un estudio en la provincia de Ricaurte en Boyacá concluyen que pese a los esfuerzos y avances que ha tenido el turismo en esa parte del departamento, todavía se carece de una adecuada cooperación entre operadores, lo que afecta las dinámicas de desarrollo actuales; además se resalta la necesidad de desarrollar nuevas opciones turísticas cimentadas labores tradicionales, como la agricultura, agroindustria, entre otras, buscando despertar un mayor interés de los habitantes y conlleve a un desarrollo sostenible en este territorio.

En cuanto a la sostenibilidad y gestión ambiental que es uno de los puntos débiles de la provincia de Occidente, es necesario que se propenda por el desarrollo de protocolos de sostenibilidad, mediante estudios en las minas y otros atractivos turísticos; también se debe buscar la capacitación y adopción de estrategias ambientales que involucren a pobladores y visitantes acompañados de programas educativos sobre conservación de ecosistemas y páramos. Los resultados son consecuentes con otras investigaciones realizadas en el departamento de Boyacá como la de Cruz (2021) quien afirma que en materia de turismo el departamento precisa del “desarrollo de ecosistemas empresariales sostenibles, en los que no solo se fortalezca el crecimiento de un negocio específico, como los alojamientos de turismo rural, sino que también se potencie el desarrollo de otros negocios relacionados” (p. 40).

Aunque la provincia de Norte y Gutiérrez tiene mayores avances en el desarrollo del sector turismo, también existen algunos aciertos en la provincia de Occidente que pueden ser tomados en cuenta, entre estos el atractivo turístico que representa la catedral de Chiquinquirá que puede



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

tomarse como referentes para proyectar el Santuario de la Virgen Morenita atrayendo grandes volúmenes de visitantes religiosos y un flujo constante de visitantes. También tomando en cuenta aspectos claves de la región se puede crear un lugar temático que cree experiencias únicas alrededor de recursos específicos como se hace con las esmeraldas y se cree una nueva marca territorial reconocible que facilite la promoción. Por otro lado, es importante crear eventos de alto impacto como festividades de trascendencia.

5. Conclusiones

El estudio comparativo entre las provincias de Norte y Gutiérrez y Occidente muestra que la primera ha venido desarrollo exitosamente un modelo avanzado y sostenible de turismo rural y comunitario, en cual se ha podido crear una estructura organizacional sólida encabezada por la Red Convite Provincial; también se ha logrado la diversificación de productos, la prestación de servicios y productos con enfoque ambiental responsable y beneficios económicos tangibles y equitativos; mientras tanto en la provincia de Occidente pese a que se tiene un gran potencial turístico cimentado principalmente en la riquezas naturales y atractivos únicos en el ámbito religioso y minero, sin embargo, enfrenta varios desafíos significativos que se materializan en problemas de organización, falta de financiamiento e infraestructura vial deficiente, lo que en conjunto que limitan su desarrollo actual. En este contexto, el impacto social y económico difiere ampliamente entre las dos zonas de estudio, pues mientras que Norte y Gutiérrez a través de su red Convite Provincial se genera 50 ingresos directos para asociados y empleos directos e indirectos con beneficios socioeconómicos distribuidos equitativamente, en Occidente los beneficios económicos tienden a ser limitados y desiguales, centrados en sectores específicos como el religioso y minero.

La caracterización turística, muestra que Norte y Gutiérrez integra el ecoturismo de alta montaña, turismo de aventura, cultural, religioso, artesanal, gastronómico y de bienestar, mientras que Occidente se especializa en turismo religioso masivo y un emergente turismo minero-geoturístico alrededor de la explotación de esmeralda.

La manera como se busca la sostenibilidad y gestión ambiental precisa de grandes diferencias en las dos regiones estudiadoras; en efecto, mientras que Norte y Gutiérrez ha venido trabajando disciplinadamente en la implementación de un modelo integral de turismo sostenible, en Occidente el desarrollo de prácticas sostenibles es mínimo, evidenciándose una brecha entre teoría y práctica, lo que representa tanto un desafío como una oportunidad de mejoramiento.

Estas provincias en su gestión y avance hacia el desarrollo turístico tienen grandes oportunidades excepcionales de aprendizaje mutuo, lo cual podría lograrse mediante una colaboración estratégica que muy posiblemente posicionaría a Boyacá como referente nacional e internacional en turismo territorial sostenible; todo esto se logra con la capitalización de una visión integradora que se sustente en las fortalezas de Norte y Gutiérrez para robustecer el desarrollo de Occidente, y a su vez se proveche la diversidad temática y experiencia de turismo masivo de Occidente para ampliar la oferta de Norte y Gutiérrez hacia mercados más amplios.



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

Bibliografía

1. Barros, F. A. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Siembra*, 8(1). doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2414>
2. Brida, J. G., Pereyra, J. S., Such, M. J. y Zapata, S. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. *Cuadernos de Turismo*(22), 35-46. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39811554002.pdf>
3. Butler, R. (1999). Sustainable tourism: A state-of-the-art review. *Tourism Geographies*, 1(1), 7-25. doi:<https://doi.org/10.1080/14616689908721291>
4. Cabra, C., Rodríguez, d., Castellanos, C. R. y Forero, C. (2021). Plan de transformación digital para la promoción turística en el viceministerio de turismo. Caso de estudio: departamento de Boyacá. *Turismo y Sociedad*, 28, 151-185. doi:<https://doi.org/10.18601/01207555.n28.08>
5. Caviedes, D. y Olaya, A. (2018). Ecoturismo en áreas protegidas de Colombia: una revisión de impactos ambientales con énfasis en las normas de sostenibilidad ambiental. *Luna Azul*(46), 311-330. doi:<https://doi.org/10.17151/luaz.2018.46.16>
6. Cruz, N. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. *Turismo y Patrimonio* (17), 29-46. <https://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/271/201>
7. Gambarota, D. y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
8. Gobernación de Boyacá. (2024). Informe y análisis de la gestión y resultados del plan de desarrollo "pacto social por Boyacá: tierra que sigue avanzando". *Obras para la vida*: <https://www.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2024/01/Informe-de-Gestion-Final.pdf>
9. Linares, H. L. y Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
10. López, F. (2007). Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos realidades y retos. *Turismo y Sociedad*, 8, 51-68. <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261178003.pdf>
11. Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2022). Plan sectorial de turismo 2022- 2026 turismo en armonía con la vida. <https://www.mincit.gov.co/participa/consulta-ciudadana/20-12-2022-plan-sectorial-de-turismo-vfpp.aspx>
12. Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2023). Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza . El progreso es de todos : <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>
13. Ministerio de Industria y Turismo. (11 de febrero de 2025). Turismo sostenible, una estrategia para el futuro. Retos y oportunidades: <https://www.mintur.gob.es/es-es/GabinetePrensa/NotasPrensa/2025/Paginas/turismo-sostenible.aspx>
14. Miranda, A., Caballero, J. y Rolón, B. (2023). Problemáticas del Turismo Colombiano. *Revista Investigación & Gestión*, 6(2), 15-23. doi:<https://10.22463/26651408.4287>



Received: 06-09-2025

Revised: 15-10-2025

Accepted: 14-11-2025

15. Navarrete, G. S. (2022). Organizaciones inteligentes y su incipiente incursión en la esfera turística. Una aproximación al estado del conocimiento. *Telos*, 24(1), 100-116. doi:<https://doi.org/10.36390/telos241.07>
16. Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335-357. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
17. OCDE. (2022). OECD Tourism Trends and Policies 2022. https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2022/11/oecd-tourism-trends-and-policies-2022_71dc1773/a8dd3019-en.pdf
18. Páez, M., Pérez, I., Gómez, Y. y Pinto, I. (2022). Gestión del patrimonio. Una alternativa para el desarrollo turístico sostenible en comunidades rurales mineras. *Cooperativismo y Desarrollo*, 10(2), 450-472. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2022000200450
19. Pimentel, M., Guiñan, A. y Acosta, Y. (2016). Estrategias de gestión ambiental para impulsar el turismo sostenible como actividad socio-productiva en Playa Sur, Adícora, Estado Falcón, Venezuela. *Multiciencias*, 16(3), 277-287. <https://www.redalyc.org/pdf/904/90453464006.pdf>
20. Rodríguez, D. y Fonseca, P. (2019). Factores de éxito en la competitividad de destinos turísticos en Boyacá. Tunja: Editorial UPTC. <https://librosaccesoabierto.uptc.edu.co/index.php/editorial-uptc/catalog/view/280/261/6094>
21. Rodríguez, D. y Granados, P. (2017). Diagnóstico de competitividad del turismo en Boyacá (Colombia). *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXV(2), 193-205. <https://www.redalyc.org/pdf/909/90952679012.pdf>
22. Salas, P. y Cely, J. (2022). Percepciones del turismo rural comunitario en la provincia del Alto Ricaurte, Boyacá (Colombia). *Sociedad y Economía*(47), 1-20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8739019>
23. Vilchis, A., Cruz, G., Vargas, E. y Ramírez, O. (2024). La sustentabilidad en el turismo. Una revisión bibliográfica de su estudio. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 33(62), 1-28. doi:<https://doi.org/10.24836/es.v33i62.1364>